

Tag Systems: innovació tecnològica en la fabricació de targetes

L'empresa fabricant [Tag Systems](#) exporta arreu del món més de 40 milions de targetes de crèdit i comercials. La clau de l'èxit és un sistema d'innovació equilibrat que comprèn la implementació dels darrers avenços tecnològics i de seguretat així com la inversió en recerca i disseny. El tercer eix del sistema d'innovació és una adaptació constant a la demanda del mercat. Tag Systems optimitza la creació de valor afegit en els seus productes i serveis.

Joint Venture: capital andorrà i noruec

Tag Systems va néixer el 1998 de la joint venture entre uns accionistes andorrans i uns de noruecs, explica la directora general de la empresa, Assumpció Majoral. “L'origen va ser casual en coincidir els socis andorrans i noruecs. Aquests últims tenien una empresa de personalització de targetes bancàries de VISA i Mastercard i necessitaven una companyia que els subministrés el suport plàstic”.

Per què es van decidir implantar a Andorra? Majoral indica que hi van haver diversos motius: en primer lloc, perquè la majoria del capital era andorrà i en segon lloc, per les facilitats de finançament que trobaven a Andorra, especialment, per part dels “bancs del Principat”, sobretot alhora de dur a terme la forta inversió inicial que va ser necessària. Finalment, també hi van jugar un paper fonamental les característiques del país per muntar una societat així com la disponibilitat d'un terreny al Principat. En poc temps, Tag Systems va obtenir les certificacions de Visa i Mastercard per a poder fabricar les targetes bancàries d'aquestes marques.

Exportació internacional de 40 milions de targetes

El fabricant andorrà exporta pràcticament als cinc continents, principalment als mercats europeus, de centre i sud-americans, d'Orient Mitjà i africans. El volum de negoci actual és d'uns “40 milions de targetes, de les quals el 75% és producte per al sector bancari [Visa i Mastercard] i la resta és producte comercial, aproximadament”, va especificar Assumpció Majoral.

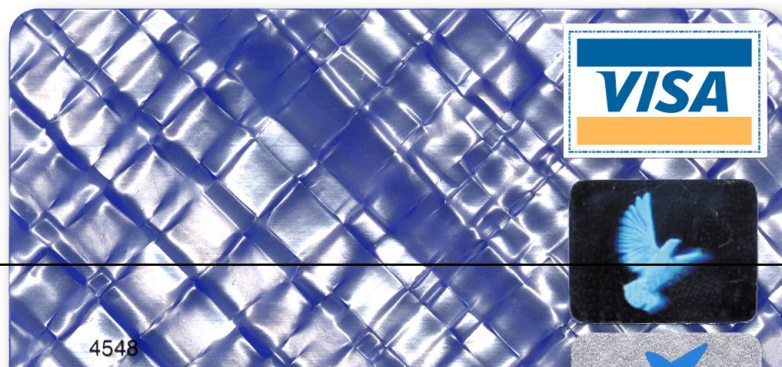
En aquest sentit, la capacitat productiva de l'empresa se situa en els 80 milions d'unitats a l'any “si treballéssim a ple rendiment”, puntualitza la directora general. En total, Tag Systems compta amb un total de 85 treballadors a Andorra.

“La política d’expansió de Tag Systems ha estat de trobar distribuïdors, exclusius o no, als països” esmentats a fi de dimensionar l’empresa i internacionalitzar l’activitat en la recerca de nous mercats, manifesta Assumpció Majoral.

Pel que fa a projectes internacionals, Tag Systems també ha participat en diferents projectes governamentals, com per exemple, el DNI per a la República del Txad, targetes sanitàries de diferents països europeus, permisos de conduir, etc.

Crear valor afegit: tecnologia i innovació

Noves tecnologies: l’adaptació constant dels productes i dels serveis que ofereixen a les darreres evolucions tecnològiques és clau per no perdre competitivitat i per poder optar a nous nínxols de mercat. En aquest sentit, Tag Systems ja duu a terme la inserció del xip al plàstic (procés anomenat embedding) i treballa per poder obtenir els permisos per fer la inicialització dels xips (sistema operatiu) a Andorra. “Per donar un servei acurat i complet als nostres clients, volem proporcionar tota la gamma de productes i serveis: des de la targeta verge fins a la inicialització”, explica Majoral.



Innovació: “innovadors en productes gràcies al disseny”. El fabricant disposa dels departaments de R+D i el de qualitat que “treballen per llançar al mercat nous productes” que els diferenciïn dels competidors i donin un alt valor afegit. Així, ha creat la targeta “texana”, amb una superfície que al tacte sembla uns texans. També desenvolupen targetes jugant amb les formes (el perfil d’un gat, d’un cotxe...); transparents o les fashions (propostes de disseny atrevides i amb efectes visuals). Finalment, han desenvolupat una targeta reescribible fins a 500 vegades que serveix per canviar el text d’una de les seves cares.

Qualitat i seguretat

La qualitat i la seguretat són dues màximes “bàsiques” que Tag Systems aplica de forma rigorosa a fi de garantir el producte. “En primer lloc, Visa i Mastercard demanen uns requisits de qualitat i seguretat molt durs que s’han de complir rigorosament” per obtenir les certificacions d’aquestes marques i seguir mantenint-les, va explicar Assumpció Majoral.

A més, la direcció de l’empresa espera obtenir “en breu el programa de qualitat CQM”, fet que representarà un reconeixement a la qualitat del treball. En aquest sentit, esperen rebre la normativa ISO 9001, relativa a la qualitat, que “ja complim però voluntàriament hem decidit obtenir la certificació per millorar la imatge corporativa de cara al client”.

Finalment, Assumpció Majoral va anunciar que “no descartem a mig termini treballar per obtenir la ISO 14.000”, que s’atorga per a la protecció i la vetlla del medi ambient.

Plans de futur: inversió a Rússia i diversificació

A llarg termini, Assumpció Majoral manifesta que voldrien crear un centre de personalització de targetes a Andorra per donar servei a escala nacional i a Espanya i França, primordialment. Tanmateix, la logística que aquesta distribució implica es troba amb un entrebanc. La “immediatesa” en el lliurament en 12 o 24 hores que els bancs exigeixen en les comandes d’urgència que es produeixen davant la restitució que han d’efectuar al client per robatori o pèrdua, per exemple.

D’altra banda, Tag Systems treballa a curt – mig termini en dues línies estratègiques que ja estan a punt de culminar-se:

1. Crear un centre de personalització de targetes: reconvertint i diversificant l'activitat de la filial Tag Rus, que actualment fa la distribució dels productes de la casa mare. L'empresa andorrana invertirà en el mercat rus perquè disposa d'una gran "quota de mercat i d'un partner local potent".

2. Diversificació: inicialització dels xips: La basta experiència aconseguida treballant amb molts clients de diferents mercats i adaptant-se a les seves necessitats, ha impulsat Tag Systems a fer un pas més i oferir aquest últim servei. Esperen obtenir els permisos en breu.

**L'ADI edita els models d'empresa en funció de la informació facilitada per l'empresa objecte del reportatge. L'empresa valida i autoritza els continguts del reportatge abans de la seva publicació per part de l'ADI.*

Adjunt

Mida

[Empreses innovadores - Tag Systems.pdf](#)123.49 KB