

5- Serret anima les empreses andorranes a internacionalitzar-se

Jordi Serret, director general del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya, va animar les empreses andorranes a què cerquin la internacionalització de la seva activitat per guanyar competitivitat. Serret va fer aquesta recomanació durant la conferència *La internacionalització avui*, que va fer durant el cinquè Esmorzar d'Innovació que es va celebrar dimecres 11 d'octubre a Andorra la Vella. A l'acte hi van assistir Francesc Pallàs, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis (CCIS), Xavier Altimir, president de la Confederació Empresarial Andorrana (CEA), i una cinquantena d'empresaris i professionals del país.

Serret va afirmar que les petites empreses “poden tenir capacitat” per operar a escala internacional i va posar l'exemple de Catalunya on 11.000 societats treballen a diferents nivells de manera global, “des de les que tenen 2 o 3 treballadors” fins a les companyies consolidades, ja que “les dimensions del negoci no són decisives”. El director general del Copca va advocar per potenciar els sectors tradicionals d'un territori però també els alternatius o complementaris de futur.

Serret va plantejar als assistents que la internacionalització ofereix una sèrie d'avantatges clares com ara “guanyar nous mercats, lluitar contra la competència local, mantenir clients, captar talent, i adoptar noves estructures” globals per disminuir costos. Tanmateix, va deixar clar que l'empresari ha de tenir clares les tendències de l'economia mundial per aprofitar les oportunitats i, sobretot, sortejar els riscos. Així, va emfatitzar els empresaris i professionals assistents a l'Esmorzar d'Innovació a consultar els estudis que ha fet el [Copca](#) en aquest camp.

La rellevància de la temàtica escollida per a la cinquena edició de l'Esmorzar d'Innovació va provocar un viu debat, que va incloure la renovació econòmica que tira endavant el Govern d'Andorra i algunes problemàtiques que afronta l'empresariat actualment.