

Möller aconsella les empreses sobre l'atracció i la captació de professionals

Un dels principals actius d'una empresa és la qualitat del seu personal. Fernando Möller, director de l'empresa de recursos humans Euromanager, va tractar sobre l'atracció i la captació de professionals a la petita i mitjana empresa –pime- durant el sisè Esmorzar d'Innovació que es va celebrar dijous 14 de desembre a l'Art Hotel d'Andorra la Vella. “No hi ha empresa o negoci bo o dolent, sinó que depèn de les persones que hi treballen”, va afirmar durant la ponència.

A l'acte hi van assistir una trentena de professionals i empresaris, la majoria del sector dels recursos humans. Möller va assegurar que hi ha dos factors clau per atreure i retenir el talent en una empresa. D'una banda, “la retribució a la carta, és a dir, que la compensació que rep un treballador pugui individualitzar-se i fer-se a la seva mida depenent de factors personals, familiars o de flexibilització d'horaris, entre altres”. I de l'altra, la millora de qualitat de vida dels treballadors fora de la feina com ara a través de “bons centres de formació –per als fills dels executius-”.

Josep Manzano, director de recursos humans de Pyrénées, va ser l'encarregat de plantejar la temàtica als participants i d'introduir el ponent. Manzano va afirmar durant el discurs d'obertura de l'Esmorzar que el sector privat i el públic han de potenciar conjuntament la formació del personal per oferir al treballador oportunitats de creixement professional, ja sigui “vertical o horitzontal”. Però també “s'ha d'aconseguir que els treballadors no tornin als seus països d'origen un cop han assolit un bon nivell com a professionals”, va afegir-hi.