

TEXBOR SA, innovadors dels tèxtil tècnic

[TEXBOR, SA](#) és una fàbrica andorrana de tèxtils tècnics que ha convertit la innovació i la internacionalització en dos eixos fonamentals de la seva estructura empresarial. Guanyadors del Premi INNOVADORS 2006 amb el projecte "SMART-SLING", l'empresa disposa d'una cartera de 2.040 clients actius a 20 països i d'operacions de comerç exterior en tres continents. Amb més de 100 anys de tradició i gestió familiar que l'avalen, és una de les empreses més sòlides i actives a nivell tecnològic del sector tèxtil a nivell europeu.

"La nostra experiència empresarial es redueix a dos criteris: innovació i formació", exposa Josep Maria Masó, president de TEXBOR, SA. "L'evolució constant en tecnologia i recursos humans de què consta la nostra política és el resultat d'una inversió de gairebé el 95% dels beneficis que ha generat l'empresa en els darrers anys", afirma Masó. El Premi INNOVADORS 2006, que organitza l'oficina Andorra Desenvolupament i Inversió del Govern d'Andorra, en la modalitat de projecte en creixement amb les eslingues intel·ligents "SMART-SLING", n'és una mostra concreta.

Premi INNOVADORS 2006

El magnífic resultat de les eslingues intel·ligents va permetre crear una àrea nova de negoci ([PORITEX](#) + SMART-SLING), que s'uneix a les línies de negoci que ja existeixen ([EXIT-SLING](#), EXIT-DECOR). L'impacte que va generar aquest projecte va produir una diversificació de l'activitat empresarial i econòmica, a través de l'abast de nous mercats i de la selecció d'una posició ideal a la piràmide de clients (CRM). A la fi del període 2007, les comandes en ferm van superar amb escreix les perspectives que es preveïen en el pla d'empresa.

"SMART-SLING" ha fet augmentar la internacionalització de la companyia a través de l'accés a mercats nous com els d'Àustria, Suïssa o Canadà, entre d'altres, i l'ampliació a nous sectors per a les altres àrees de negoci de l'empresa. Al mateix temps, ha donat una forta empenta a la creació de

marques i patents a escala mundial, les quals paral·lelament han fet augmentar el prestigi de TEXBOR, SA. Dins del sector, TEXBOR, SA ha obtingut així un reconeixement internacional i disposa de l'opció real de comercialitzar el know-how fora d'Andorra.

"Creiem que el Premi INNOVADORS és un catalitzador d'un nou impuls de l'economia andorrana de cara a un creixement de productes amb un valor afegit prou important", declara Masó. N'és un exemple el fet que les companyies estrangeres amb què TEXBOR, SA ha establert un lligam per a la línia SMART-SLING, estiguin avaluant la possibilitat d'establir una empresa filial al Principat d'Andorra. En altres paraules, es tracta d'innovació constant per a la generació de llocs de treball i coneixement com a pilar del creixement sostingut.

Personal qualificat

Pel que fa a l'àrea de recursos humans, TEXBOR, SA ha pogut trobar una solució a nivell parcial per un dels problemes d'Andorra: d'abundant rotació laboral. S'han establert diverses mesures per pal·liar aquesta situació, com ara la reducció de jornada a dones embarassades, l'establiment d'incentius en funció de l'aptitud i un procés de formació contínua. "Ens ocupem de disposar de persones qualificades i en formació constant. Aquest és un dels nostres eixos de creixement", afirma el president de TEXBOR, SA. Així, l'empresa pren part en un intercanvi incessant d'experiències amb d'altres empreses o institucions educatives a nivell europeu. Posem d'exemple el programa de formació dut a terme conjuntament amb l'Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica en Teixits de Punt de la UPC de Canet de Mar, amb la qual TEXBOR, SA celebrarà durant el primer semestre del 2008 una jornada formativa a la Universitat d'Andorra basada en classes magistrals i visites a les instal·lacions productives.

Comerç internacional

Només el 2% de la producció es comercialitza al mercat andorrà: TEXTBOR, SA és una empresa totalment internacional que treballa des del sud d'Europa. Les vendes, com qualsevol producte comercialitzat a Andorra, estan sotmeses als impostos indirectes existents. "Les bones pràctiques en temes de tresoreria i la solució al problema de la doble tributació al país, ens han permès operar de manera eficient i competitiva en el mercat europeu", comenta Masó. L'empresa compta amb un 98% d'exportació sobre el total de les vendes, cosa que li ha permès fer de la gestió tributària europea i de les mesures aranzelàries tan avantatjoses del país, un dels seus punts forts de competitivitat. "Per temes administratius i tributaris, l'experiència ens va conduir a segmentar el mercat internacional per grups", afegeix. És a dir, la venda a una empresa amiga als països veïns com Espanya i França, a la resta de països comunitaris, i als països de fora de la Unió Europea.

El sistema és molt senzill, eficient i transparent a la vegada. L'empresa andorrana ven els productes a una altra empresa de qualsevol país veí, amb la qual s'hagi establert algun tipus d'acord comercial previ. L'empresa esmentada situada a Espanya o França haurà de complir les taxes d'IVA o TVA d'importació, en funció del pas duaner d'entrada. Atesa l'existència de la lliure circulació de mercaderies a la UE i un cop es trobin en territori comunitari amb les taxes pagades, els productes es poden comercialitzar a través de l'empresa amiga a qualsevol país membre, sempre i quan compleixi el reglament INTRASTAT de comerç intracomunitari. En altres paraules, aquest sistema és molt útil per reduir notablement els costos d'imposició indirecta, ja que no s'hi apliquen garanties aranzelàries, que tot i que es retornen, augmenten els costos financers i els sobre costos administratius de duana.

Acords estratègics

Tot i que és cert que el coneixement i la majoria de la producció es duen a terme a les instal·lacions del Principat, la comercialització es desenvolupa en part a través de socis estratègics als mercats espanyol, xinès, italià i al Benelux. En aquest sentit, els acords principals estratègics de TEXTBOR, SA són el comercial i els tractes amb empreses estrangeres d'alta tecnologia com GEMA A.B.S. o HIDROFLOT SL, que participen amb TEXTBOR, SA en els processos de reinnovació tecnològica a través del criteri de complementarietat de coneixement i d'especialització industrial.

Perspectives

"Reinnovar i continuar investigant", finalitza Masó. D'acord amb les comandes en ferm i les estimacions de l'empresa, TEXTBOR, SA té la producció assegurada fins al 2012. En tancar el període 2007, l'empresa preveu seguir amb la política de creixement sostingut en la creació de productes nous i patents del sector, però sense incrementar de manera substancial les instal·lacions ni el personal. En altres paraules, en la creació de coneixement.

**L'ADI edita els models d'empresa en funció de la informació facilitada per l'empresa objecte del reportatge. L'empresa valida i autoritza els continguts del reportatge abans de la seva publicació per part de l'ADI.*

Adjunt

Mida

[4 - Model Empresarial TEXTBOR.pdf](#) 1.8 MB