

## Les claus de la creativitat i la innovació a l'empresa

L'Oficina per a la Innovació Empresarial va organitzar el dijous 17 d'abril al matí el 14è Esmorzar d'Innovació amb el títol *La creativitat i la innovació a l'empresa*. La seixantena d'assistents van conèixer de la mà de les dues ponents les claus per implementar a l'empresa un sistema de creativitat que sigui la base per a la innovació continuada. Lourdes Cateura, sòcia-directora de [Market Lab](#), i Mercè Arderiu, sòcia-consultora de [Lidera](#), van coincidir en afirmar que la creativitat, però, s'ha de fomentar sempre des de la direcció o la propietat d'una empresa poder assolir èxit.

Lourdes Cateura, sòcia-directora de Market Lab, va explicar durant la conferència principal de l'esmorzar que una "empresa innovadora abans de tot ha de ser creativa, és a dir, que produeix idees que aplicades causen innovació". Així, per treballar la creativitat en qualsevol departament, àrea o empresa, "s'ha de fomentar bones actituds dins de l'empresa per desenvolupar finalment una bona cultura creativa".

Cateura va precisar que la cultura creativa es basa en convèncer el personal que qualsevol pot ser creatiu; aplaçar els judicis sobre les noves idees; mantenir una ment oberta, i "posar tot en dubte com a norma per propiciar el canvi". Per poder establir un sistema creatiu a l'empresa, "des de la direcció s'ha de fixar quins eixos estratègics o camps d'activitat on es desitja innovar. Una vegada definit els focus de creativitat, s'ha d'obrir un procés de creativitat per generar noves idees". Cateura va precisar que la qualitat de les idees "ve assegurada sempre per la quantitat: quantes més, millor".

Una vegada finalitzat aquest procés creatiu, s'ha de fer una primera fase de preselecció de les idees on el criteri és escollir les "més potents". En una segona fase, on ja hi intervenen els experts del producte, procés o servei a innovar, se seleccionen les idees tenint en compte criteris de "rendibilitat, factibilitat, ..." per escollir finalment les idees que donaran lloc a la innovació.

De la seva banda, Mercè Arderiu, sòcia-consultora de [Lidera](#), va centrar la seva ponència en descriure i analitzar els tipus de frens que paralitzen la creativitat en una empresa. Així, va advertir que "per fomentar la creativitat calen cultures empresarials que no es focalitzin en la cultura del poder -on la presa de decisions prové de la direcció- i de la cultura de la funció -caracteritzada per marcar pautes i normes dins de l'estructura empresarial-".

Mercè Arderiu va recomanar als empresaris i professionals del país que "cal fomentar la creativitat des de la direcció o propietat, deixant que els equips de treball tinguin autonomia i llibertat per aportar idees dins de l'organització".

Adjunt

Mida

[Conf Mercè Arderiu\\_ Lidera.pdf](#)1.31 MB[Conf. Lourdes Cateura\\_ Market Lab.pdf](#)207.66 KB