
Software Europeu, programari de transport i de logística

[Software Europeu](#) és una empresa tecnològica andorrana amb més de 10 anys d'experiència en la producció de programari de gestió per al sector del transport i de la logística, formada per un equip internacional altament qualificat de 12 persones, i que compta amb una cartera de clients de més de 200 empreses a Amèrica, Àfrica i Europa. És una de les empreses líders pel que fa a solucions *full web* personalitzades. Software Europeu va guanyar el [premi INNOVADORS](#) 2007 en la categoria de diversificació empresarial.

L'any 1998 [Software Europeu](#) va iniciar la seva activitat al Principat d'Andorra i es va especialitzar en el desenvolupament de programari per a transport i logística basat en tecnologia associada a Internet (.NET, AJAX), fins a arribar a ser pioner en el sector. La visió dels directius pel que fa a les necessitats futures del mercat i la gran flexibilitat de l'eina creada són dos dels seus principals avantatges competitius. "L'experiència viscuda ens ha ensenyat que per ser competitius en un mercat d'evolució constant havíem de crear una eina d'evolució constant, per la qual cosa ens vam decantar des d'un principi per produir plataformes de gestió capaces de cobrir múltiples línies de negoci", explica Esteve Berteil, director general de Software Europeu.

Com a característica fonamental, l'eina AndSys permet al client final del sector del transport i la logística gestionar completament totes les seves activitats des de qualsevol indret del món, en qualsevol moment, en temps real i sense haver de recórrer a productes tercers, reduint l'amplada de banda al màxim. Berteil afegeix que "apostem per una estructura modular potent, que tingui com a característica principal la personalització del producte, de manera que puguem ampliar la nostra penetració comercial de forma sostinguda".

En aquest sentit, les línies de negoci que Software Europeu té actualment són: càrrega completa, càrrega fraccionada, agrupatge, paqueteria, grues, cisternes, frigorífics, mobles, limusines, residus i contenidors, naus, logística i emmagatzematge.

Per què al Principat d'Andorra?

"Vam escollir el Principat d'Andorra per iniciar la nostra activitat ateses les facilitats tributàries existents i els baixos costos laborals, la qual cosa ens va permetre apostar fort en formació, en I+D i en la qualitat de les nostres eines", afirma el director general.

L'aplicació d'aquesta política de reinversió en l'empresa no només ha tingut bons resultats pel que fa a producció, sinó que també ha permès resoldre un dels grans problemes a què fan front les empreses de serveis: la rotació de personal.

Des de l'inici de les operacions, els nivells de rotació del personal d'Software Europeu han estat gairebé inexistents; l'equip ha crescut de forma sostinguda fins a arribar a un total de 12 persones. Segons Berteil, "en empreses d'alta tecnologia com la nostra, el capital humà i el talent són els nostres actius principals, per això ens preocupem molt per mantenir incentivat i content el nostre equip".

És important destacar que Software Europeu va apostar i continua apostant per un sistema productiu basat en el teletreball amb què ha superat amb èxit la barrera geogràfica, fins fa uns anys infranquejable pels emprenedors del Principat. Aquest sistema els ha permès poder comptar amb un capital humà especialitzat sense intermediaris, a uns costos molt baixos i amb una freqüència continuada.

Comercialització

Durant el període 2000-2004 l'empresa es va centrar en la creació i el desenvolupament de les seves eines de gestió *full web*, començant per la comercialització a escala internacional a partir del 2004 mitjançant la signatura d'acords comercials amb empreses especialitzades.

Així doncs, aquell any es va emprendre una política comercial agressiva en el mercat francès en societat amb l'empresa Masternaut, filial tecnològica de SANEF, mitjançant un acord de complementarietat del servei de geolocalització en què s'especialitza el *partenaire* francès, emprant la seva gran força de ventes i penetració de mercat. Al tancament del període 2007, més de 5.000 vehicles empraven l'eina de gestió de Software Europeu. En el sector de les telecomunicacions, la seva tecnologia s'aplica en la solució oficial d'un operador telefònic líder a través del seguiment per GPRS-GSM-UMTS.

En el mercat espanyol Software Europeu va optar per la comercialització directa mitjançant representants directes, amb més de 30 clients actius i contractes que garanteixen la producció al tancament de febrer per a tot el 2008.

Els resultats han estat clars: el 2007 aquesta empresa andorrana va implantar les seves solucions en més de 50 clients nous ubicats a Europa i Amèrica mitjançant solucions en la gestió de la cadena de subministrament (SCM, ERP, TMS, WMS) per al client final. Actualment els productes que desenvolupa es venen a Europa i a Amèrica Llatina.

Integració

Software Europeu treballa amb socis especialitzats i líders en el seu sector d'activitat, els quals duen a terme tasques d'assessoria, implantació, formació i manteniment de forma directa de la plataforma AndSys en un ampli ventall d'empreses. Això permet proveir el client final de solucions integrals adaptades a les seves necessitats. Entre els principals socis tecnològics l'empresa compta

amb: ELO Mobile, Intelogística, Masternaut i SANEF, entre altres.

Apostant pel futur

Software Europeu preveu tancar el 2008 amb una cartera de clients d'aproximadament 300 empreses a Europa i Amèrica. El director general explica: "el nostre principal avantatge competitiu és la qualitat i flexibilitat dels nostres productes, que avui podem afirmar són líders en el mercat tecnològic europeu. Pel que fa a recursos humans, el pla per als propers tres anys consisteix a incrementar la plantilla fins a 25 persones, totes dedicades principalment a la producció i al suport tècnic".

Per propi desenvolupament natural, l'empresa ha començat un procés d'estructuració administrativa i de comunicació corporativa de cara a l'exterior, i s'espera que en els pròxims anys l'abast de les seves operacions sigui cada cop més global, i que la marca Software Europeu estigui més present en el mercat tecnològic internacional. "El nostre mercat és mundial, i la nostra base és i seguirà sent el Principat d'Andorra. Aquí vam començar la nostra activitat, aquí ens vam expandir com a empresa i des d'aquí continuarem creixent de forma sostinguda", conclou Berteil.

**L'ADI edita els models d'empresa en funció de la informació facilitada per l'empresa objecte del reportatge. L'empresa valida i autoritza els continguts del reportatge abans de la seva publicació per part de l'ADI.*