

---

## **El 17è Esmorzar d'Innovació analitza les estratègies empresarials per superar la crisi**

Existeixen tres estratègies bàsiques que una empresa pot implementar per preparar-se per afrontar aquesta crisi: "l'optimització i la sistemització dels recursos propis; conservar els mercats sans, i buscar nous mercats amb innovació", segons va explicar Joan Portell, soci-consultor de Helios Consulting Group, durant [la seva ponència al 17è Esmorzar d'Innovació](#). L'acte, organitzat per l'Oficina per a la Innovació Empresarial, va aplegar una quarantena de participants.

Pel que fa a la primera estratègia, Portell va explicar que "l'optimització dels recursos s'ha de fer amb prudència per no reduir excessivament" per evitar que afecti negativament a l'activitat i el futur de l'empresa. "Més val disminuir marges o beneficis que no perdre clients o oportunitats de negoci, competències o suprimir inversió en màrqueting perquè això és el que ens ajuda a sobreviure".

El soci-consultor de HcG va considerar que en conjuntures econòmiques desfavorables l'empresa ha de lluitar per conservar els mercats rendibles i els clients de què disposa. Per implementar aquesta segona fase, Portell va recomanar de "segmentar", aprofundir en la comprensió del client i reenforçar i adaptar l'activitat i el personal a assolir aquests nous objectius. Aquesta línia d'actuació ha d'anar acompanyada d'indicadors per mesurar l'eficiència de l'estratègia d'una manera senzilla perquè "es pot arribar a fer amb un Excel".

Finalment, Portell va remarcar la rellevància d'invertir en "innovació" com a política per trobar "nous mercats, idear nous serveis, nous productes, noves necessitats en el client" que permetin a l'empresa trobar nous nínxols de mercat. En aquest punt, la PIME té una capacitat "brutal per innovar i adaptar-se als canvis" però que totes aquestes estratègies s'han d'implementar d'una manera global i simultània des d'un "lideratge fort".

**Balanç 2008 - Esmorzars d'Innovació**

Durant el 2008, l'OIE va organitzar un total de 5 Esmorzars d'Innovació amb una participació global de més de 300 assistents, xifra similar a la de l'exercici precedent. Durant aquests actes, reconeguts professionals han abordat diverses temàtiques clau per al desenvolupament empresarial com són:

-

*Estratègies empresarials en temps de crisi.* Joan Portell, HcG

-

*Comunicació corporativa.* Josep Moya, Cinco, i Ignasi de Planell, Diari d'Andorra

-

*Planificació de recursos empresarials (ERP).* Juan Antonio Herrero, grup Afirma

-

*Creativitat i innovació.* Lourdes Cateura, Market Lab, i Mercè Arderiu, Lidera

-

*Economia internacional i economies emergents. Situació actual i tendències.* Pedro Videla, professor d'Economia d'IESE.

Jordi Robert, cap de l'Oficina per a la Innovació Empresarial, va considerar que, després de tres anys d'organitzar aquesta iniciativa, "els Esmorzars gaudeixen d'un reconeixement per part de l'empresariat andorrà i s'han convertit en una trobada periòdica per realitzar contactes professionals (networking) i conèixer noves tendències, disciplines, filosofies i pràctiques empresarials".

Per aquests motius, Jordi Robert va anunciar que la iniciativa "continuarà l'any vinent" i que el proper Esmorzar se celebrarà el 5 de febrer del 2009 per tractar *e-comerç. Com vendre més*. Cal recordar que l'e-comerç "és un dels sectors oberts per la Llei d'inversió estrangera i que l'OIE treballa perquè pugui esdevenir una activitat econòmica atractiva per a la inversió estrangera i per a la diversificació de l'empresariat actual", va afirmar Jordi Robert.

Adjunt

Mida

[ESTRATEGIA EN TEMPS DE CRISI.ppt](#)9.81 MB