

Un expert recomana al 19è Esmorzar la comunicació no convencional per a les Pimes

Paolo Miceli, soci president d' [IT Comunicació](#), va recomanar en el marc del 19è Esmorzar d'Innovació organitzat per ADI que les petites i mitjanes empreses apostin per la comunicació no convencional per assolir els seus reptes de promoció i comercials enfront de les campanyes de comunicació tradicionals, basades en la publicitat en televisió, premsa i ràdio. Més informació.

Així, l'expert en comunicació corporativa va mostrar a la vuitantena d'assistents al 19è Esmorzar, que va tenir lloc el 19 de març una sèrie de casos d'èxit per il·lustrar que les relacions públiques i altres metodologies de comunicació no tradicionals com ara Internet i les xarxes socials són una opció més assequible a la butxaca de les pimes.

[Podeu descarregar la presnetació de IT Comunicació en aquest enllaç.](#)