

## Les TIC, una necessitat de present per afrontar el futur

Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) són l'aposta que l'empresa ha d'assumir per ser més competitiva, eficient i optimitzar la capacitat de resposta, de recursos i temps. Les TIC signifiquen reduir costos en la gestió diària però també disposar d'uns processos interns ordenats i automatitzats que permetin un creixement ordenat de l'empresa. Així doncs, invertir en TIC és invertir en futur, i en especial, en temps de crisi.

Durant el 20è Esmorzar d'Innovació, que Andorra Desenvolupament i Inversió va organitzar el 30 d'abril del 2009, **Oscar Saro**, Business manager [Telecon Business Solutions](#) va presentar una sèrie de solucions tecnològiques per a la millora dels processos de negoci de les empreses amb la intenció de remarcar que el ROI (Return on Investment - Retorn per inversió) de les TIC a l'empresa és sempre positiu si es realitza adequadament.

En concret, Saro va explicar l'automatització a través de les TIC de la facturació; la gestió de continguts empresarials a través d'una e-biblioteca; les pàgines web corporatives d'e-business, i la implementació de les telecomunicacions.

Com a cas d'empresa per il·lustrar la temàtica de l'Esmorzar, **Joan Masó**, responsable Comercial de [Texbor](#), va explicar que Texbor ja va realitzar fa cinc anys una aposta ferma per la implementació de les tecnologies de la informació, d'una banda, que ajudessin en l'automatització dels processos interns de l'empresa com ara la facturació. I de l'altra, l'adopció de les tecnologies de la comunicació per afavorir la connectivitat amb els clients i millorar en costos i rapidesa en la resposta.

Aquesta base tecnològica ha permès a Texbor llançar una web d'e-business (e-comerç) i, així, internacionalitzar el negoci i augmentar el negoci.

Masó va remarcar dos punts vitals per afrontar un procés de modernització d'aquest calatge. En primer lloc, un equip conscienciat i preparat que treballi amb les noves tecnologies. I en segon lloc, que les TIC són necessàries en el present per ser competitius ara i disposar d'una bona gestió interna per poder assumir una expansió del negoci.

Adjunt

Mida

[TBS\\_Presentacio 30 Abril 2009 ADI.ppt](#) 7.36 MB