

22è Esmorzar : Facebook, Youtube i altres eines de màrqueting relacional

Inici:

17/09/2009 - 09:00

Fi:17/09/2009 - 10:15

Franja horària:Etc/GMT

El **22è Esmorzar d'Innovació**, organitzat per **ADI** -Andorra Desenvolupament i Inversió-, se celebrarà el proper dia 17 de setembre per conèixer les estratègies i eines per realitzar campanyes de màrqueting per Internet.

Amb la xerrada *Social Media: Facebook, Youtube i altres eines de màrqueting relacional*, **Jan Badosa**, director Creatiu de **Digital Seed**, donarà a conèixer les bases per entendre quins són els canals d'actuació d'una estratègia de marketing en línia, casos d'èxit i els costos relatius, entre altres aspectes clau.

Com a casos d'empresa, comptarem amb la presència de representants de **Daytona 2000 SL** i **ExperiencR**, que explicaran la seva estratègia i experiència en el camp del màrqueting per Internet.

L'acte, que tindrà lloc el **dijous 17 de setembre vinent de les 9 hores a les 10:15 al Centre de Congressos d'Andorra la Vella**, és obert i gratuït. Es prega confirmar assistència a **info@adi.ad**.

Informació complementària:

Internet és una realitat i és el canal de comunicació escollit per la població que s'incorpora a la vida adulta i l'eina diària de milions d'adolescents. Foros, Blogs, Xarxes Socials i Agregadors de

continguts són conceptes en boca de tots els marquetinians, però hi ha un desconeixement generalitzat de com utilitzar aquestes plataformes de comunicació.

Definir el target a partir de paraules clau. Navegar amb els teus usuaris potencials. Escoltar-los. Interactuar. Donar els missatges clau de la forma adequada. Anticipar-se a les necessitats del mercat. Fidelitzar. Crear marca i reputació a través de la xarxa. Aquests són alguns dels avantatges que es poden obtenir amb la creació d'un pla de comunicació integral fet a mida per cada projecte, per cada producte, per cada empresa.

L'objectiu és donar les bases per entendre quins són els canals d'actuació d'una estratègia de màrqueting en línia, casos d'èxit i els costos relatius.