



**Creativitat i innovació,
un repte diari**

Lourdes Cateura
Sòcia directora

Andorra, abril 2008

TEMES A TRACTAR:

La creativitat com a pas previ a la innovació: quina ha de ser la bona actitud creativa?

- La creativitat comença per definir la bona pregunta
- Existeixen eines que ens ajuden a trobar noves idees
- Com transformar les idees abstractes en conceptes potents?: seleccionar i polir les idees
- Sistematització del Pensament Creatiu amb processos simples i pragmàtics

Creativitat = Innovació ?

**La innovació es produeix quan les
idees creatives són aplicades**

De la creativitat a la innovació

Per aconseguir que una empresa o un departament sigui innovador:

1. És necessari tenir un flux d'idees noves de forma **permanent** per tal de poder innovar implementant-ne algunes: “**ser creatiu**”.
2. Aquesta creativitat permanent suposa un **canvi cultural**, no només una definició correcta dels processos.

La solució

Només es pot aconseguir construir una cultura innovadora i creativa:

1. Amb un **model simple i assumible**, acceptat **per tota l'organització**
2. Començant per **implicar i motivar la gent**:
ensenyar els beneficis concrets que poden aconseguir en la seva feina, abans d'implementar el procés global

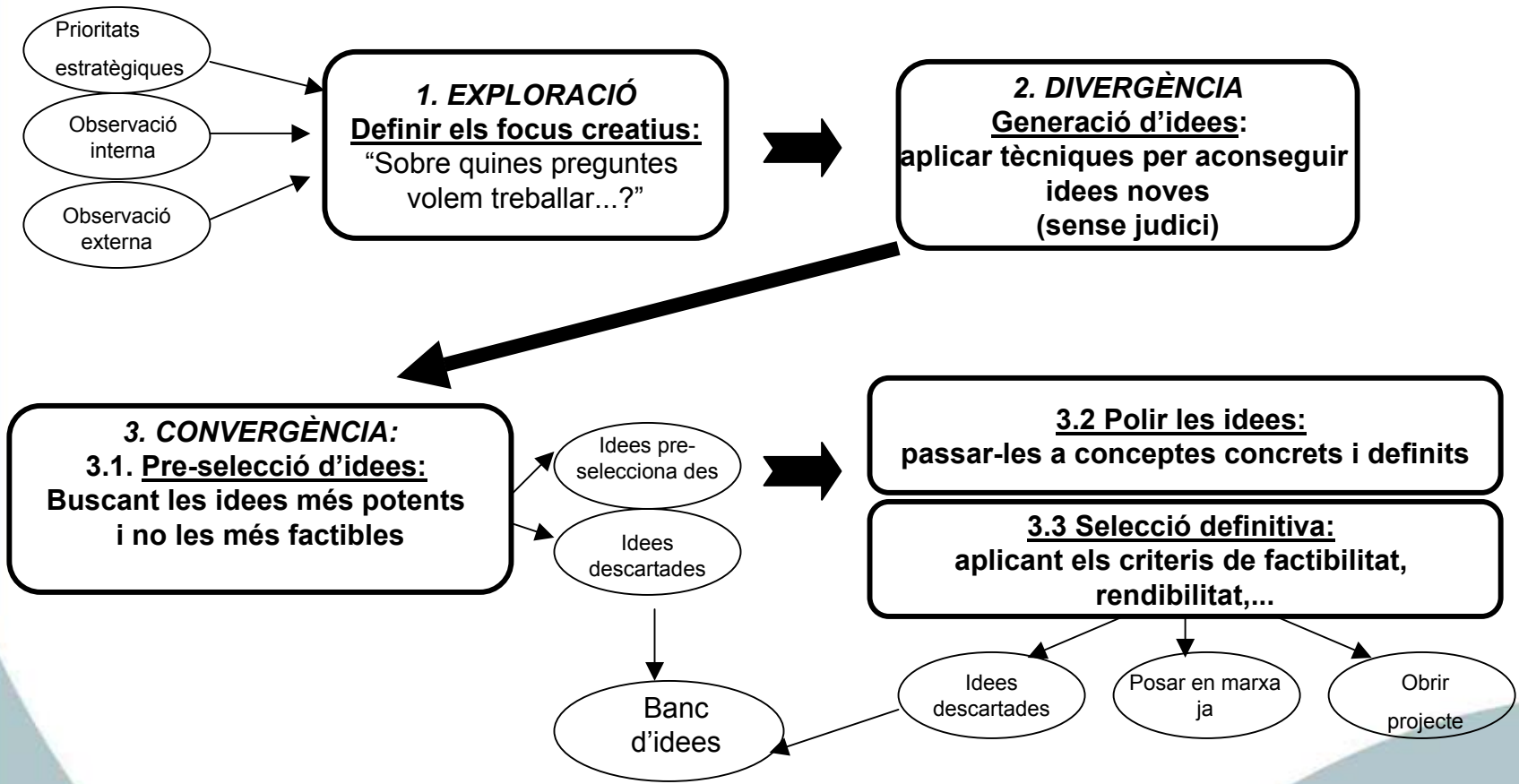
Això s'aconsegueix amb:

- **Formació**
- **Eines**
- **Sistemàtica**

Formació: convèncer

- . Qualsevol persona pot ser creativa
- . És necessari obrir la ment (més si ets expert)
- . Aplaçar el judici
- . Posar sistemàticament en dubte

Eines i sistemàtica: EL PROCÉS CREATIU



La pregunta bona?

- Posar en dubte fins i tot la pregunta.
- Si ens fem la pregunta de sempre, hi ha més probabilitats d'aconseguir les respostes de sempre.
- Pensar si volem una pregunta més o menys tancada.
- Re-expressar la pregunta amb d'altres paraules.

Tècniques de Generació d'idees

- Tècniques racionals:

basades en la reorganització de la informació disponible

- Tècniques intuïtives:

consisteixen en utilitzar situacions alienes al focus com estímul creatiu.

Pre-selecció de les idees

Objectius:

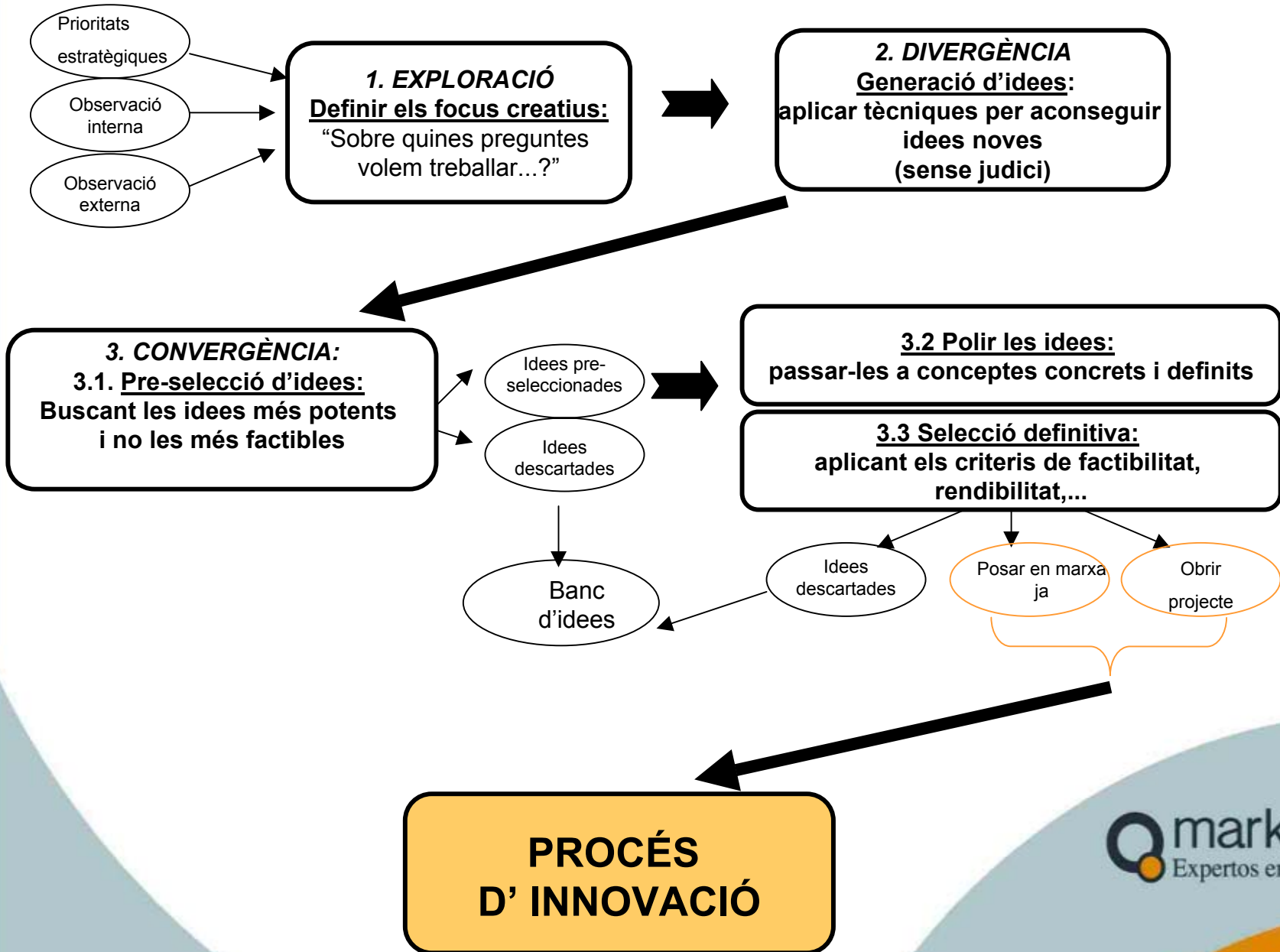
- **Evitar la subjectivitat** a l'hora de seleccionar les idees, pot ser útil utilitzar un sistema de punts per quantificar l'avaluació.
- Fixar **critèris** de selecció.
- Pre-seleccionar les **idees més potents**, no les més factibles.

Polir les idees:

Passar d'una **idea** abstracte a un **concepte**.

- Tracta de millorar els **punts febles**.
- Potenciar els **punts forts** de la idea.
- Sense canviar l'essència de la idea, pensar com facilitar la seva acceptació.
- Visualitzar les conseqüències de la posada **en marxa** de la idea.

Del Procés Creatiu al Procés d'Innovació



Després d'aplicar el procés

- **Tota l'organització motivada i convençuda** que es pot innovar.
- Tots tenen un **procés simple i assumible** per generar i gestionar idees → pas previ a la innovació
- Les **idees més “diferents”** tenen una possibilitat d'arribar fins al final del procés.
- **JA TENEN:**
Idees i projectes per a convertir-se en **INNOVACIONS**
- **Ara ja es pot integrar en el dia a dia!**

Les claus de l'èxit

- No esdevenir una càrrega més: **aprofitar reunions existents**
- Tenir a una(es) **persona(es) per a liderar el procés** → Innovation team
- Aconseguir **portar el procés de manera autònoma** en pocs mesos .
- **La Direcció** ha d'estar **implicada i convençuda**
- **Donar feed-back**

market lab:

És una consultoria de Marketing que ofereix assessorament a les empreses y entitats en termes de:

- Estratègia
- Posicionament i imatge corporativa
- Plans de Marketing i Plans de llençament
- Comunicació
- Investigació i Anàlisi de Mercats
- Marketing outsourcing i
- Processos d'innovació i Generació d'Idees (formació, dinamització de grups i disseny de processos de creativitat ad-hoc)

Lourdes Cateura
Sòcia directora
+34 609 72 50 16
lcateura@marketlab.es





Expertos en marketing