

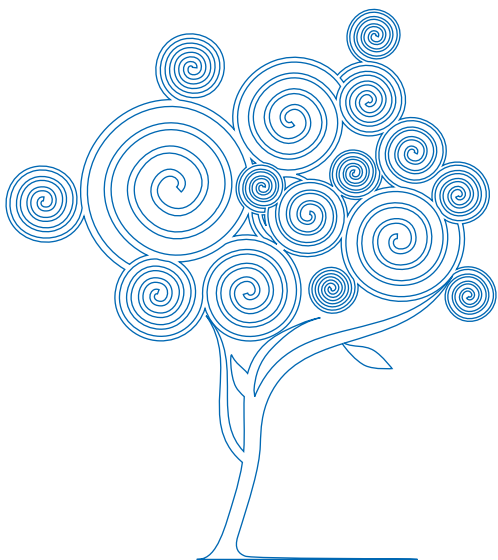
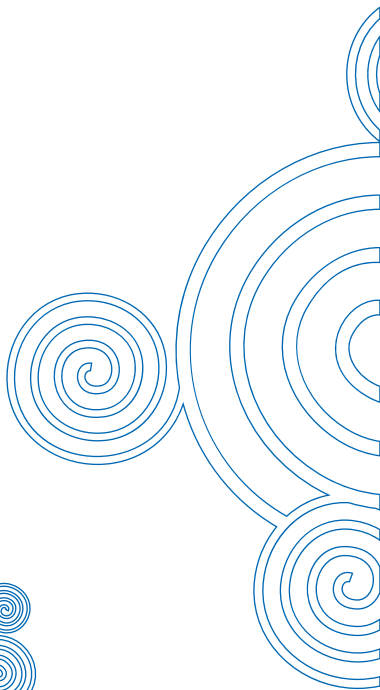
Balanç 2006 ▶ 2008

Report 2006 ▶ 2008



 Oficina Innovació  
Empresarial

Govern d'Andorra



# Balanç 2006 ▶ 2008

Report 2006 ▶ 2008



# Índex

04 Presentació de Jordi Robert i Ribes

08 Diversificació de l'economia d'Andorra

Premi INNOVADORS

Pla d'acollida dels inversors estrangers

12 Desenvolupament i entorn empresarial

Programa Finançament

Premi INNOVADORS

Xarxa d'inversors privats (business angels)

Crèdits 'tous' – Línies de finançament preferent

Trobades empresarials i formacions

Esmorzars d'Innovació

Cimera sobre el Futur d'Europa

Formació Venture Academy

Jornades per a tutors i inversors

Jornades de bones pràctiques empresarials

Xarxes professionals

De Tutors

D'inversors privats

Assessors i empreses en el pla d'acollida

Consell consultiu del Summit

Suport a l'empresa

20 Promoció internacional

Relacions públiques i institucionals

Conferències internacionals i missions econòmiques

Comunicació

[www.oie.ad](http://www.oie.ad)

24 ADI : estratègia 2009

# Index

04 Jordi Robert i Ribes's presentation

08 Diversification of the economy

INNOVADORS Prize

Invest in Andorra programme

12 Business development and environment

Funding Programme

INNOVADORS Prize

Networks of Business Angels (andorran investors)

“Soft loans”

Business meeting and training

Innovation Breakfasts

The Future of Europe Summit

Venture Academy Training

Courses for tutors and investors

Good business practice course

Professional networks

Tutors Network

Business Angel Network

Invest in Andorra programme

Summit Consultative Council

Company Support

20 International Promotion

Public and institutional relations

International conference and economic missions

National and international communication

[www.oie.ad](http://www.oie.ad)

24 ADI : strategy for 2009



## Presentació

Andorra ha encetat una nova etapa econòmica amb l'entrada en vigor de la Llei d'inversions estrangeres, el 7 de novembre del 2008. Aquest nou marc legislatiu, que permet la implantació al país d'inversors estrangers amb el cent per cent de capital en unes 200 activitats econòmiques, així com les lleis de comptabilitat i de societat, proporciona a l'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE) un marc efectiu per desenvolupar una política proactiva en la captació de la inversió estrangera directa.

Des de l'OIE aprofitarem la nostra experiència en promoció econòmica perquè aquesta obertura representi una diversificació de l'economia andorrana. En aquest sentit, podem manifestar que ja s'han constituït les primeres empreses al cent per cent de capital estranger.

Davant d'aquesta nova realitat legislativa i econòmica, plena d'oportunitats empresarials per encarar-la amb esperit emprenedor, l'OIE també engega el seu propi camí. Així, l'OIE passarà a anomenar-se **Andorra Desenvolupament i Inversió (ADI)**, que serà una societat pública amb personalitat jurídica pròpia. Aquesta nova organització pretén ser un interlocutor estable a Andorra i a escala internacional per assolir la missió de diversificar, modernitzar i desenvolupar l'economia del Principat.




## Presentation

*Andorra has entered a new economic era with the entry into force of the Foreign Investment Law on 7th November 2008. Along with the laws on Accountancy and Companies, this new legislative framework, which allows foreign investors to hold one hundred percent of the capital in 200 economic activities, provides the Bureau for Business Innovation (OIE) with an effective framework within which to develop its proactive policy to capture direct foreign investment.*

*Here at the OIE we intend to use our economic promotion experience to make the most of this opening which provides an opportunity for diversification of the Andorran economy. We have already seen the launch of the first companies with one hundred percent foreign capital.*


*As a result of this new legislative and economic reality, full of business opportunities for those with an entrepreneurial spirit, the OIE will also launch its own changes. The OIE is going to become ANDORRA DEVELOPMENT AND INVESTMENT (ADI), a public company with its own legal status. The intention is that this new organisation will be a stable partner in Andorra and on the international stage and will work to achieve the diversification, modernisation and development of the economy in the Principality.*



En la mateixa línia, ADI continuarà amb l'objectiu de convertir Andorra en un entorn adient per al sorgiment i el desenvolupament de l'activitat empresarial, especialment en els sectors de valor afegit. Per implementar aquesta estratègia, ADI continuarà amb els programes actuals i n'encetarà de nous per solucionar i donar suport a l'empresa i fomentar el creixement del teixit empresarial.

Entrem, doncs, en una nova etapa plena de reptes econòmics i de noves oportunitats empresarials que desenvoluparan el nostre esperit emprenedor.





*Continuity is ensured since ADI will retain the objective of converting Andorra into a location where business activity can emerge and develop, especially in the value-added sectors. To implement this strategy ADI will continue with the current programmes aimed at supporting and resolving problems for businesses and encouraging the growth of the country's business sector.*

*We are entering into a new phase full of economic challenges and new business opportunities which will develop our entrepreneurial spirit.*

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Ribes'.

Jordi Robert i Ribes  
Cap de l'Oficina per a la Innovació Empresarial  
*Head of the Bureau for Business Innovation*

## Diversificació de l'economia

L'Oficina per a la Innovació Empresarial té per missió diversificar l'economia andorrana a través de la creació d'empreses de valor afegit amb llocs de treball qualificat.

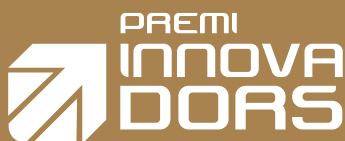
Les dues iniciatives principals en funcionament per assolir aquest repte són:

### Premi INNOVADORS

En tres edicions, el Premi internacional de plans d'empresa INNOVADORS ha donat suport a uns 150 projectes empresarials, 80 dels quals han presentat candidatura oficial, 33 han estat finalistes i 10 han estat guanyadors.

Com a resultat directe del premi, 18 promotors han posat en marxa el negoci inclòs al pla d'empresa i 21 treballen actualment per desenvolupar el projecte al Principat a curt i mitjà termini. Això representa 35 llocs de treball directe generats i 15 noves empreses.

### Projectes guanyadors del



**Texbor**, amb el projecte 'Eslingues intel·ligents', entra al mercat un nou producte que incorpora les noves tecnologies per convertir les eslingues tèxtils convencionals per al transport aeri de materials en 'intel·ligents'.

**Energètic R+D** es dedica a la producció i comercialització d'un programari de disseny d'edificis energèticament eficients.

L'empresa **Touchemoa** concep una línia de roba de disseny, còmoda i d'alta qualitat.

## Diversification of the economy

*The aim of the Bureau for Business Innovation is the diversification of the Andorran economy through the creation of value-added businesses creating positions for qualified workers. The two main initiatives in operation to achieve this aim are:*

### **INNOVADORS Prize**

*In its three editions the INNOVADORS Prize, an international prize for business plans, has supported more than 150 business projects, of which around 80 have gone on to officially enter the competition, 33 have been finalists and 10 have been winners.*

*As a direct result of the prize, 18 entrepreneurs have launched the business set out in their business plans and 21 are currently working to develop their project in the Principality over the short or medium term. This represents a total of 35 new jobs and 15 new businesses created.*

**Software Europeu** desenvolupa un sistema d'informació per al control i la gestió de les mercaderies dirigit a les empreses de transport.

**House.ad** desenvolupa un portal amb un motor de recerca innovador habilitat per recopilar i classificar anuncis disseminats en pàgines web d'agències immobiliàries.

**Imand** crea un banc d'imatges digital per a la seva venda a Andorra i a l'estranger.

**Diving Andorra** oferirà serveis lúdics de submarinisme en llacs gelats i farà activitats R&D.

**Síntesi Design** pretén crear productes promocionals basats en el disseny i la sostenibilitat.

## *Projects of the winners of the INNOVADORS Prize:*

*Texbor's project, Eslingues Intel·ligents, is the market entry strategy for a new product that uses the latest technologies to increase the "intelligence" of conventional textile slings used for material transport by air.*

*Energètic R+D produces and markets software to design energy-efficient buildings.*

*The company Touchemoa designs clothing line focused on comfort and quality.*

*Software Europeu, a software company working in the transportation logistics sector that has created a new software.*

## Pla d'acollida dels inversors estrangers

En previsió de l'entrada en vigor de la Llei d'inversions estrangeres, el 7 de novembre del 2008, l'OIE ha posat en marxa durant el segon semestre de l'any passat el pla d'acollida, programa dissenyat i estructurat per acompanyar els inversors estrangers a l'hora d'implantar els seus projectes empresarials a Andorra.

En sis mesos d'activitat, el pla d'acollida ha atès una cinquantena de projectes d'inversió estrangera directa i ha contribuït a la constitució de dues noves empreses en els sectors de l'e-comerç i de l'audiovisual que representen la generació de tres nous llocs de treball directe. A més, el programa registra 13 projectes en la fase final per establir-se.

## Total consolidat a data 31 de desembre de 2008:

17	empreses creades
38	llocs de treball creats
37	projectes empresarials en curs
200	projectes empresarials ajudats



*House.ad, development of a web search engine grouping different real estate categories.*

*Imand, the conception and development of a digital databank specialised in the Pyrenees.*

*Diving Andorra intend to make Andorra the leading European country for diving at high altitudes thanks to all its natural and artificial lakes.*

*Síntesi Design has been created by a designer of graphic and industrial solutions for companies specialised in eco-design and sustainable solutions.*



### *'Invest in Andorra programme'*

*In anticipation of the entry into force of the Law of Foreign Investment on 7th November 2008, the OIE launched its 'Invest in Andorra programme' in the second half of last year. This is a programme designed and structured to accompany foreign investors as they set up their new business projects in Andorra.*

*In six months of activity this welcome programme has helped around fifty direct foreign investment projects and has contributed to the launch of two new companies in the ecommerce and audiovisual sectors which have generated three new direct jobs. In addition, the programme includes 13 projects in the final stages of establishing in Andorra.*

### **Consolidated results as of december 31st 2008:**

**17** companies created  
**38** jobs created  
**37** company projects ongoing  
**200** company projects assisted



## Desenvolupament i entorn empresarial

Per afavorir l'activitat empresarial i eliminar els obstacles al desenvolupament de l'empresa de valor afegit, l'OIE engega una sèrie de programes de suport. Els programes o productes actius el 2008 són:

### Programa Finançament

L'OIE pretén facilitar l'accés al finançament a empreses. A final del 2008, l'OIE disposa de tres línies:

- ❶ **Premi INNOVADORS.** Concurs de plans d'empresa que ha repartit 742.500 euros en premis en tres edicions. El concurs està dividit en categories per reconèixer la creació i la diversificació empresarial a Andorra.
- ❷ **Xarxa d'inversors privats (*business angels*).** L'OIE organitza trobades privades i regulars entre promotors empresarials i inversors privats per facilitar la capitalització de projectes. Des de la seva fundació el 2007, s'han presentat 4 projectes empresarials a una comunitat de 20 inversors privats.
- ❸ **Crèdits tous.** L'OIE proposa línies de finançament preferent gràcies a la signatura d'un conveni de col·laboració amb Banc Internacional-Banca Mora (BIBM). L'OIE proposa a l'empresa fonts de finançament molt competitives. Ja se n'han beneficiat dues empreses.





## Business development and environment

*The OIE has launched a number of support programmes to promote business activity and remove obstacles to the development of value-added businesses. The programmes or products that were active during 2008 are:*

### *Funding Programme*

*The OIE intends to improve the access that companies have to funding. At the end of 2008 the OIE had developed three areas:*

- ❶ **INNOVADORS Prize.** *A business plan competition that has given out 742,500 Euros in prize money in its three editions. The competition is divided into categories to recognise the creation and diversification of businesses in Andorra.*
- ❷ **Network of Business Angels** (andorran investors). *The OIE organises regular private meetings between entrepreneurs and private investors to aid the funding of projects. Since its foundation in 2007 4 business projects have been presented to a community of 20 business angels.*
- ❸ **“Soft loans”.** *The OIE can offer preferential credit lines thanks to signing a collaboration agreement with Banc Internacional-Banca Mora (BIBM). The OIE can offer companies very competitive sources of financing. This option has been taken up by two companies.*

### *Business meetings and training*

*Each year the OIE organises a series of meetings to provide Andorran and foreign entrepreneurs with a space in which they can network, debate and take advantage of quality training.*

- ❹ **Innovation Breakfasts.** *Some 900 people have attended the 17 editions of the Innovation Breakfast that have taken place since 2006. The Breakfasts, held every two months, bring together the current and future Andorran business community to debate themes and make networking.*

## Trobades empresarials i formacions

Cada any, l'OIE organitza un seguit de trobades per facilitar a l'empresariat andorrà i estranger espais per fer networking, debatre i beneficiar-se de formacions de qualitat.

- 🌀 **Esmorzars d'Innovació.** Unes 900 persones han assistit a les 17 edicions dels Esmorzars d'Innovació organitzades des del 2006. Els Esmorzars són l'espai que cada dos mesos aplega l'empresariat actual i futur d'Andorra per debatre al voltant d'una temàtica i fer contactes professionals (networking).
- 🌀 **Cimera sobre el futur d'Europa.** La Cimera sobre el futur d'Europa ha aplegat en 3 anys més de 600 líders empresarials, polítics i acadèmics d'arreu per aportar propostes, idees i solucions de valor sobre el futur de l'economia per als països i les societats del continent. És la primera conferència econòmica internacional anual d'Andorra, amb 40 ponents d'alt nivell per edició.
- 🌀 **Formació *Venture Academy*.** Una trentena d'emprenedors empresarials han participat el 2008 en una formació sobre plans d'empresa i inversió impartida per les escoles de negoci HEC de París i ESADE de Barcelona.
- 🌀 **Jornades per a tutors i inversors.** L'OIE ha organitzat un seguit de formacions dirigides a la comunitat de tutors i inversors privats.
- 🌀 **Jornades de bones pràctiques empresarials.** Organitzades el 2007, diversos experts han aprofitat a una quinzena d'assistents les millors pràctiques i les tendències en l'àmbit d'empresa.

## Xarxes de professionals

L'OIE coordina una sèrie de xarxes de professionals per donar suport a l'empresa i dinamitzar el teixit empresarial andorrà.

- 🌀 **Xarxa de tutors.** El Premi INNOVADORS disposa d'una comunitat de tutors que assessoren els candidats al concurs internacional en l'elaboració del pla d'empresa de manera voluntària i desinteressada. Integrada per 60 membres.

- 
- ❶ **The Future of Europe Summit.** Over the past three years The Future of Europe Summit have brought together more than 600 business, political and academic leaders from many locations who contribute valuable proposals, ideas and solutions in relation to the economic future of the countries and societies that make up the continent. It is the most important annual international economic conference in Andorra, with 40 highly respected speakers taking part in each edition.
  - ❷ **Venture Academy Training.** During 2008 around thirty entrepreneurs took part in the business plan and investment training provided by the business schools HEC from Paris and ESADE from Barcelona.
  - ❸ **Courses for tutors and investors.** The OIE has organised a series of training days aimed at the community of tutors and private investors.
  - ❹ **Good business practice course.** Organised in 2007, various experts provided fifteen assistants with training on the best business practices and trends.

### *Professional networks*

*The OIE coordinates a number of professional networks which support companies and create a more dynamic business sector in Andorra.*

- ❶ **Tutors Network.** One of the features of the INNOVADORS Prize is a community of tutors who, voluntarily and without any personal gain, advise the entrants of the international competition on how to draw up a business plan. It consists of 60 members.
- ❷ **Business Angel Network.** A group of around 20 business angels from the country capable of investing in solid and viable projects.
- ❸ **'Invest in Andorra Programme' advisors and companies.** The welcome programme has a network of more than 20 advisors who provide specialised services and support to foreign investors or companies. Around thirty companies from the country have collaborated in the plan and met with foreign investors.



ASSOCIACIÓ DE BANCS ANDORRANS



**FEDA**

ESADE  
Business School

esEchos

conomista

Ski  
Andorra

lavola

ADA  
EUI  
NEU



Centre de Congressos  
Andorra & Vall



THE FUTURE  
OF EUROPE SUMMIT  
ANDORRA

[www.europesummit.org](http://www.europesummit.org)

- ❶ **Xarxa d'inversors privats.** Grup d'una vintena de *business angels* del país amb capacitat per invertir en projectes viables i sòlids.
- ❷ **Assessors i empreses en el pla d'acollida.** El pla d'acollida disposa d'una xarxa de més de 20 assessors que proporcionen serveis i suport especialitzat a l'inversor estranger i a l'empresa. Una trentena d'empreses del país ha col·laborat en el pla en reunir-se amb els inversors estrangers.
- ❸ **Consell consultiu del Summit.** Integrat per 12 empresaris i directius, assessora en l'organització del Summit.

## Suport a l'empresa

L'OIE ha assessorat en tres anys més de 200 projectes empresarials en l'àmbit tècnic, formal i per generar valor afegit. A més, l'OIE ha posat en marxa un fons documental per a l'empresa a [www.oie.ad](http://www.oie.ad).



### **Summit Consultative Council.**

*This consists of 12 companies and directors who advise on the organisation of the Summit.*

### **Company Support**

*Over the last three years the OIE has provided advice to more than 200 business projects on a technical or formal level or on how to generate value-added. In addition, the OIE has launched a documentary resource for businesses at [www.oie.ad](http://www.oie.ad).*





## Promoció internacional

L'OIE ha implementat, des del seu origen, una política de comunicació i un programa de relacions públiques per posicionar Andorra a escala nacional i internacional com un territori atractiu per a la inversió estrangera i la indústria dels negocis.

## Relacions públiques i institucionals

Una de les vocacions de l'OIE és treballar amb els principals agents econòmics del país per assolir conjuntament uns objectius estratègics. L'OIE col·labora amb la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis (CCIS), la Confederació Empresarial Andorrana (CEA) i l'Empresa Familiar Andorrana (EFA), entre altres entitats.

En aquest marc, l'OIE també ha establert acords d'entesa amb HEC, ESADE i IESE, entre d'altres, amb la voluntat d'aconseguir reconeixement i projecció internacionals per a l'activitat empresarial d'Andorra. La política d'associació que segueix l'Oficina és clau per establir un programa de relacions amb entitats internacionals per ampliar el seu radi d'influència i oferir un servei global i de prestigi als clients.

Des del 2008, el Premi INNOVADORS s'associa amb HEC de París i ESADE Business School de Barcelona. Experts de les dues prestigioses escoles han seleccionat els finalistes de l'edició 2008.

L'OIE també ha establert un programa de patrocini per al Summit, en el qual han pres part: l'Associació de Bancs Andorrans (ABA), Andorra Telecom, Pyrénées, Trobada al Pirineu, Lavola, Centre de Congressos d'Andorra la Vella, Ferba, Adecco, Firmarge, Ski Andorra, Wall Street Journal, elEconomista i Les Echos.

Pel que fa al Premi INNOVADORS, també hi ha un patrocini amb l'entitat filantròpica Bomosa.



## International Promotion

*Since its launch the OIE has had a communications and public relations programme which aims to promote Andorra at a national and international level as an attractive location for foreign investment and to do business.*

### *Public and institutional relations*

*One of the aims of the OIE is to work with the main Andorran economic agents to jointly achieve strategic objectives. The OIE collaborates with, amongst others, the Chamber of Commerce, Industry and Services (CCIS), the Andorran Business Confederation (CEA) and the Andorran Family Business (EFA).*

*In this context the OIE has also established agreements with HEC, ESADE and IESE, amongst others, with the aim of achieving international recognition and publicity for Andorran business activity. The policy of forming associations followed by the Bureau is fundamental in establishing a programme of relationships with international entities which widen the OIE's sphere of influence and allow it to offer a comprehensive and prestigious service to its clients.*

## Conferències internacionals i missions econòmiques

L'equip de l'OIE ha participat en més de 20 conferències internacionals per donar a conèixer les oportunitats d'inversió a Andorra i ha organitzat dues missions econòmiques amb empreses andorranes a la regió francesa de Migdia-Pirineus.

## Comunicació nacional i internacional


L'OIE ha desenvolupat una activa campanya de comunicació internacional al voltant del Future of Europe Summit, del Premi INNOVADORS i de la reforma econòmica d'Andorra. Aquesta activitat ha generat gairebé 200 impactes en els mitjans de comunicació internacional que han contribuït al posicionament de la marca OIE i Andorra en l'àmbit econòmic.

[www.oie.ad](http://www.oie.ad)

En virtut de l'estratègia de comunicació, [www.oie.ad](http://www.oie.ad) s'ha convertit en l'enllaç de l'activitat de l'Oficina a l'exterior i en una eina dinàmica de la promoció. En dos anys d'activitat, la pàgina web de l'OIE registra unes 55.000 visites el 2008, amb un increment del 70% respecte de l'exercici anterior.

A més, l'OIE edita cada any 11 butlletins de notícies i promou les empreses més innovadores o amb un model de negoci atractiu a escala internacional a través dels casos d'èxit.





*Since 2008 the INNOVADORS Prize has been associated with HEC in Paris and ESADE Business School in Barcelona. Experts from the two prestigious schools selected the finalists for the 2008 edition.*

*The OIE has also established a sponsorship programme for the Summit which has included: The Association of Andorran Banks (ABA), Andorra Telecom, Pyrénées, Trobada del Pirineus, Lavola, Centre de Congressos d'Andorra la Vella, Ferba, Adecco, Firmarge, Ski Andorra, Wall Street Journal Europe, elEconomista and Les Echos.*

*The charitable organisation Bomosa has sponsored the INNOVADORS Prize.*

### *International conferences and economic missions*

*The OIE team has taken part in more than 20 international conferences to promote the investment opportunities that exist in Andorra and has organised two economic missions for Andorran companies to the French region of Midi-Pyrenees.*

### *National and international communication*

*The OIE has developed an active international communications campaign around The Future of Europe Summit, the INNOVADORS Prize and the economic reform taking place in Andorra. This activity has generated almost 200 features in the international communications media and has contributed to the positioning of the OIE and Andorran brands in the economic area.*

*[www.oie.ad](http://www.oie.ad)*

*As a result of its communications strategy, [www.oie.ad](http://www.oie.ad) has become the link between the activity of the Bureau and the outside world and has become a publicity tool. In the two years to 2008 the OIE website registered 55,000 visitors, which was a growth of 70% with respect to the previous period.*



*In addition, each year the OIE publishes 11 news bulletins in which it promotes the most innovative companies or uses success stories to promote internationally attractive business models.*



## ADI: estratègia 2009

Durant el 2008, el Consell General converteix per llei l'OIE en una societat pública que s'anomena **Andorra Desenvolupament i Inversió (ADI)**. L'objecte del canvi de règim jurídic és que l'OIE sigui un interlocutor estable per aconseguir els objectius de desenvolupament empresarial i diversificació econòmica a través de l'atracció d'inversió estrangera directa i el suport a les empreses andorranes.

Aquesta nova organització permetrà a l'equip proporcionar l'agilitat, les eines de gestió necessàries i la capacitat per oferir productes i serveis per esdevenir un agent competent i eficient per a l'empresa.

A escala nacional, ADI continuarà amb l'objectiu de convertir Andorra en un entorn adient per al sorgiment i el desenvolupament de l'activitat empresarial, especialment en sectors de valor afegit. Per implementar l'estratègia, ADI continuarà amb els programes actuals i n'encetarà de nous per solucionar i donar suport a l'empresa i fomentar el creixement del teixit empresarial.





## ADI: Strategy for 2009

*During 2008 the Parliament converted, by law, the OIE into a public company called **Andorra Development and Investment (ADI)**. The objective of the legal change is for the OIE to be a stable partner who can achieve the objectives of business development and economic diversification through attracting direct foreign investment and supporting Andorran businesses.*

*This new organisation will give the team the agility, the management tools and the capacity to offer products and services that it needs to be a competent and efficient support for businesses.*

*At the national scale there will be continuity in terms of the objective of converting Andorra into a location where business activity can emerge and develop, especially in the value-added sectors. To implement this strategy ADI will continue with the current programmes aimed at supporting and resolving problems for businesses and encouraging the growth of the country's business sector.*



## Consell d'administració d'ADI

Andorra Desenvolupament i Inversió tindrà com a màxim òrgan de decisió un consell d'administració integrat per:

- 5 representants del capital social
- 2 presidents d'associacions empresarials (CCIS i CEA)
- 2 experts internacionals

## Equip

---



Jordi Robert i Ribes  
Cap de l'Oficina per a la Innovació Empresarial  
*Head of the Bureau for Business Innovation*



Pierre-Olivier Davasse  
Cap d'Operacions  
*Chief of Operations*



Toni Pampliega  
Comunicació  
*Communication*

## ADI Board of Directors

Andorran Development and Investment will have a Board of Directors as its most senior decision making body. This will be made up of:

5 representatives of the share capital

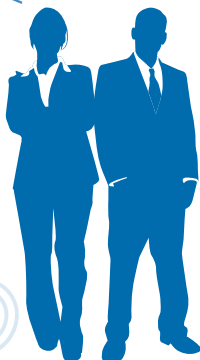
2 presidents from the business associations (CCIS and CEA)

2 international experts

## Team

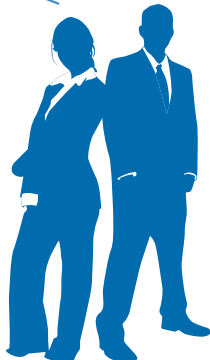
Aurèlia Ferrand & David Salla

Atracció d'Inversió Estrangera  
*Attracting Foreign Investment*



Meritxell Martí & Carles Aleix

Finançament  
*Finance*



Ylènia Díaz

The Future of Europe Summit  
*The Future of Europe Summit*

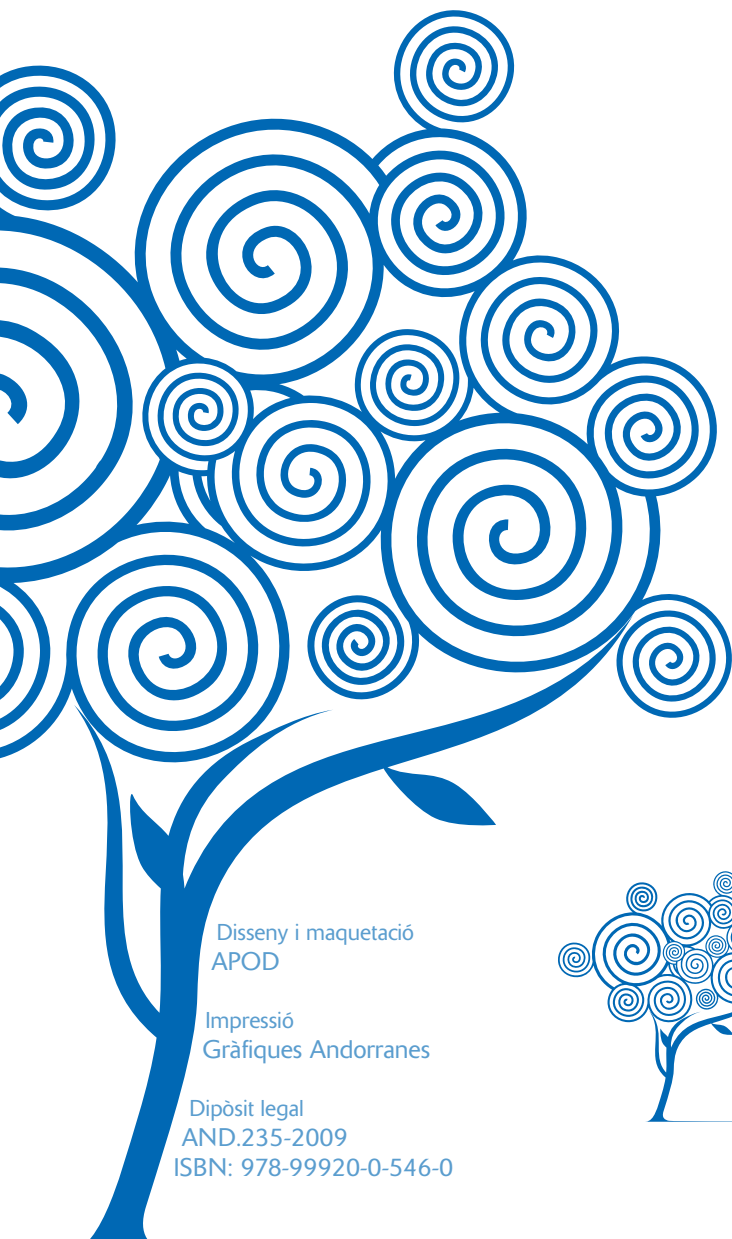




 **ie** Oficina Innovació  
Empresarial

---

Govern d'Andorra



Disseny i maquetació  
APOD

Impressió  
Gràfiques Andorranes

Dipòsit legal  
AND.235-2009  
ISBN: 978-99920-0-546-0



**OFICINA PER A LA INNOVACIÓ  
EMPRESARIAL DEL GOVERN D'ANDORRA**

C/ Prat de la Creu, 59-65, escala A, 1r pis

AD500 Andorra la Vella

Principat d'Andorra

Tel.: + 376 81 20 20

Fax: + 376 81 20 21

A/e: [oie@govern.ad](mailto:oie@govern.ad)

[www.oie.ad](http://www.oie.ad)

[www.innovadors.ad](http://www.innovadors.ad)

[www.europesummit.org](http://www.europesummit.org)

