

# MEMÒRIA ACTIVITATS 2006

PROJECTES 2007

OFICINA PER A LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL

**OFICINA PER A LA INNOVACIÓ  
EMPRESARIAL DEL GOVERN D'ANDORRA**

C/ Prat de la Creu, 59-65, escala A, 1r pis  
AD500 Andorra la Vella  
Principat d'Andorra

Tel.: + 376 81 20 20

Fax: + 376 81 20 21

A/e: oie@govern.ad



**FUTURE OF EUROPE SUMMIT**

[www.europesummit.org](http://www.europesummit.org)



**THE FUTURE  
OF EUROPE SUMMIT  
ANDORRA**

**PREMI INNOVADORS**

[www.innovadors.ad](http://www.innovadors.ad)

**INNOVADORS'06**



Fomentar la creació d'empreses i el desenvolupament del teixit empresarial. Impulsar la diversificació, la modernització i l'obertura de l'economia amb l'objectiu d'incentivar l'aparició de noves activitats econòmiques. Posicionar Andorra en l'àmbit econòmic a escala internacional. Aquests són els reptes que hem d'assolir de manera conjunta i coordinada.

L'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE), que depèn del cap de Govern, pretén establir els pilars per aconseguir a llarg termini aquests objectius tan ambiciosos i catalitzar la iniciativa privada amb el suport de la pública per enfortir el teixit empresarial i encarar el futur amb un ventall d'oportunitats més ampli.

Em plau presentar-vos aquest informe anual dels projectes que el petit equip de l'OIE va posar en marxa el 2006 amb gran dedicació i esforç personal des d'un vessant tècnic per aconseguir uns resultats esperançadors per al futur d'Andorra. Aquestes han estat les nostres primeres passes.

A final del mes de febrer del 2006 va néixer oficialment l'Oficina per a la Innovació Empresarial, amb plena vocació de donar servei i suport a l'empresa. Durant aquests deu mesos de vida, l'OIE va organitzar dos esdeveniments importants que tenen una periodicitat anual.

D'una banda, la primera edició del Premi INNOVADORS va rebre 41 candidatures. Els guanyadors i finalistes han començat a posar en marxa els seus projectes empresarials, que en alguns casos seran la primera pedra per al sorgiment a Andorra de noves activitats econòmiques. En aquesta iniciativa cal agrair la contribució voluntària dels tutors —professionals o empresaris del país— que van assessorar de manera desinteressada els candidats en l'elaboració del pla d'empresa.

De l'altra, l'edició inaugural del Future of Europe Summit (FES) va reunir els dies 30 de novembre i 1 de desembre del 2006 més de 200 participants d'una quinzena de països d'arreu per tractar la qüestió de *Com fer d'Europa un líder mundial en innovació*. Aquest esdeveniment va ser un èxit tant pel que fa a la participació i *networking* entre els assistents com pel que fa a les propostes, idees i el coneixement de valor afegit que van sorgir durant els debats i les conferències. En aquesta línia, l'OIE ha editat un recull de les conclusions del FES.

A través d'aquestes dues iniciatives, l'OIE va posar la primera pedra per posicionar Andorra a escala internacional en l'àmbit econòmic i empresarial com un país modern, dinàmic i emprenedor. Les campanyes de promoció van concentrar els esforços sobretot en els mercats d'Espanya i França.

A més, l'OIE va atendre durant el 2006 més d'un centenar d'empreses i emprenedors i es va esforçar per donar eines útils per al desenvolupament empresarial: una base documental a la pàgina web [www.oie.govern.ad](http://www.oie.govern.ad), els Esmorzars d'Innovació, formacions i una atenció personalitzada, entre altres serveis.

Per a l'any 2007, l'OIE té la intenció de consolidar el Premi i el Summit en la segona edició. L'estratègia plantejada per al 2007 va dirigida a optimitzar i augmentar els serveis que l'OIE ofereix a l'empresa, en facilitar l'accés al finançament a través d'una Xarxa d'Inversors Privats (*Business Angels*), en incrementar l'oferta de coneixement (formacions, espais de *networking* i R+D+i) i en enfortir les relacions amb els actors clau del país. Finalment, continuarem la tasca de promoció econòmica i de posicionament internacional d'Andorra.

Esperem que ens acompanyeu en aquest segon any de l'OIE per desenvolupar i concretar projectes empresarials.

Jordi Robert i Ribes  
Cap de l'Oficina per a la Innovació Empresarial i  
Comissari del cap de Govern per a la Tecnologia



# ÍNDEX

OIE, una entitat per promoure la iniciativa empresarial	5
The Future of Europe Summit	7
“Texbor” i “Animació Audiovisual” guanyen el Premi INNOVADORS’06	9
L’OIE, al servei de l’empresariat d’Andorra	12
El coneixement empresarial a un clic!	13
Connect And, un punt d’accés a Internet sense fil gratuït per a cada parròquia	14
2007, l’OIE potencia el suport a l’empresa	15

# OIE, una entitat per promoure la iniciativa empresarial

L'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE), que depèn directament del cap de Govern, té per missió diversificar i modernitzar l'economia andorrana. Els objectius són:

- **Incentivar la creació i el desenvolupament d'un teixit empresarial que participarà en el sorgiment de nous sectors d'activitat econòmica de valor afegit**
- **Posicionar internacionalment Andorra com una economia oberta, moderna i atractiva**

Per assolir aquests objectius, l'OIE vol fomentar la creació d'un entorn adequat a la iniciativa empresarial mitjançant la implementació d'un sistema d'innovació que catalitzi les sinèrgies dels diversos actors del creixement econòmic, tant públics com privats.

Aquest sistema es basa en tres eixos:

1. Donar suport a la iniciativa empresarial i encoratjar-la
2. Facilitar el finançament i donar-hi accés
3. Promoure el coneixement

Com a organisme tècnic de promoció econòmica, l'OIE dóna servei a:

1. L'empresa
2. L'emprenedor
3. L'inversor privat

També vol afavorir la intermediació entre aquests i els principals agents socioeconòmics, tant públics com privats, al voltant de projectes comuns i clau que beneficiïn el país en general i el creixement econòmic.

## ANDORRA 2020

El Govern d'Andorra, amb la voluntat d'ajustar-se a les polítiques econòmiques dels països més avançats, s'ha fixat uns objectius de modernització, diversificació i obertura de l'economia en què els sectors dels serveis d'alt valor afegit i de noves tecnologies tenen un paper capdavanter. És en el marc d'aquesta reforma econòmica, anomenada Andorra 2020, que l'OIE desenvolupa la seva activitat.

De les 20 iniciatives de què consta el pla estratègic de l'Andorra 2020, l'OIE té un rol important a fomentar l'aparició de nous sectors, amb el desenvolupament de les iniciatives següents:

1. Premi INNOVADORS
2. Xarxa de suport als emprenedors i l'empresa
3. Programa de finançament a la innovació
4. Programa per atreure empreses en sectors amb potencial



## PROGRAMES D'ACTUACIÓ DE L'OIE AL 2007

Les accions de l'OIE s'estructuren el 2007 en quatre línies d'actuació:

### SUPORT ALS PROJECTES EMPRESARIALS

Premi INNOVADORS 07

- Comunitat de tutors
- Assessorament tècnic OIE

Servei Empresa OIE

- Servei documental
- Maduració de plans d'empresa
- Seguiment personalitzat d'empreses i emprenedors

Xarxa d'Emprenedors

- Esmorzars d'Innovació
- Cicle de Formació

### ACCÉS AL FINANÇAMENT

- Xarxa d'Inversors Privats (*Business Angels*)
- Finançament dels candidats guanyadors del premi INNOVADORS

### PROMOURE EL CONEIXEMENT

- Incentivar les activitats de recerca, desenvolupament i innovació (R+D+i)
- Coordinar els actors del creixement del sector TIC
- Formacions

### POSICIONAMENT INTERNACIONAL

- Future of Europe Summit II
- Apagada analògica
- Promoció a l'exterior

### L'equip OIE:

**Jordi Robert**

jordi.robert@govern.ad

**Toni Pampliega**

toni.pampliega@govern.ad

**Núria Bosch**

nuria.bosch@govern.ad

**David Salla**

David.salla@govern.ad

**Ylènia Diaz**

ylenia.diaz@govern.ad

**Pierre-Olivier Davasse**

pierre-olivier.davasse@govern.ad



# The Future of Europe Summit

## **Andorra organitza la primera trobada internacional per debatre sobre el desenvolupament d'Europa.**

La sessió inaugural del **Future of Europe Summit (FES)**, que va tenir lloc a Andorra del 30 de novembre a l'1 de desembre del 2006, va encetar una sèrie de conferències anuals i va comptar amb l'assistència de personalitats dels àmbits empresarial, polític, científic, acadèmic i mediàtic, que van analitzar els reptes econòmics que afronta Europa, tant en el present com en el futur.

El cap de Govern, Albert Pintat, va destacar durant el parlament d'inauguració la importància de posicionar Andorra a escala europea en els àmbits polític, empresarial i acadèmic i va donar a conèixer els canvis que el Govern impulsa per renovar l'economia i perquè Andorra esdevingui un país atractiu per a la creació de noves empreses.

Andorra, situada entre França i Espanya, es troba en una posició estratègica per poder arbitrar el debat sobre el futur d'Europa.

Com a amfitriona de la primera edició del FES, Andorra va reunir més de 200 assistents d'uns 15 països per analitzar *Com fer d'Europa un líder mundial en innovació*. Durant els debats, es va posar en relleu la necessitat urgent d'analitzar la millor manera de reactivar el creixement econòmic a Europa, promovent estratègies empresarials més agressives i innovadores per afrontar l'alta taxa d'atur, el baix rendiment dels sistemes educatius, els problemes relacionats amb l'envelliment de la població i la necessitat que els estats membres de la UE introdueixin incentius fiscals més flexibles.

## **El FES va ser especialment concebut per servir de plataforma dinamitzadora de l'economia europea i per redefinir el seu paper en l'economia mundial.**

L'Oficina per a la Innovació Empresarial, organitzadora d'aquest esdeveniment, considera que es va generar un debat molt ric pel que fa a les propostes i idees sobre *Com convertir Europa en un líder mundial en innovació*. També va ser important en l'àmbit de contactes professionals i empresarials fets entre els participants.



L'OIE ha editat un llibre amb les principals conclusions del Summit, que s'esmenten a continuació:

- Aprendre a caure i a córrer riscos empresarials
- Establir un lideratge més valent en tots els sectors professionals
- Promoure una col·laboració més gran en R+D entre els sectors públic i privat
- Replantejar-se l'educació europea
- Estimular més la creença en la noció d'integració europea
- Crear clústers de creixement europeus
- Crear vincles més ambiciosos entre els sectors empresarial i acadèmic
- Desenvolupar plantejaments més flexibles per crear llocs de treball
- Continuar desenvolupant els avantatges del capital risc
- Promoure més iniciatives d'obertura de fronteres per incrementar la flexibilitat i la mobilitat laboral
- Desenvolupar una comprensió més àmplia respecte al paper emergent de l'Índia i de la Xina
- Desenvolupar els avantatges d'una Europa més plural
- Canviar els valors de seguretat i de previsió per beneficiar-se de forma més eficaç dels futurs trencaments
- Incrementar el sentit de comunitat entre els empresaris

La segona edició del FES se celebrarà els dies 29 i 30 de novembre del 2007.

#### Founding Partners



#### Supporting Company



## “Texbor” i “Animació Audiovisual” guanyen el Premi INNOVADORS’06

L'Oficina per a la Innovació Empresarial del Govern d'Andorra va organitzar el 2006 la primera edició del Premi INNOVADORS, i en fa un balanç molt positiu: 57 precandidatures durant la primera etapa per optar al servei de tutela, 41 plans d'empresa presentats com a candidats oficials, dels quals un 30% de l'estranger, 15 finalistes seleccionats per un comitè tècnic, i 395.000 euros de dotació econòmica atorgats per un Jurat internacional. Al 2007, l'OIE organitza la segona edició del Premi INNOVADORS.

El Premi, d'àmbit internacional, té la missió d'incentivar el creixement del teixit empresarial andorrà en premiar i donar suport a la creació d'empreses i el creixement de les existents.

El cap de Govern, Albert Pintat, va presidir la cerimònia de lliurament dels guardons INNOVADORS, que es va celebrar el dia 30 de novembre del 2006 a Escaldes-Engordany.

L'empresa **Texbor**, amb el projecte **“Eslingues intel·ligents”**, i **Enric Canals i Antoni d'Ocon**, amb el projecte **“Animació audiovisual”**, van guanyar el primer premi per un import de 112.500 euros cadascun.

El projecte **“Eslingues Intel·ligents”**, de **Texbor**, suposa l'entrada al mercat d'un nou producte que empra les noves tecnologies per convertir les eslingues tèxtils convencionals per al transport aeri de materials en “intel·ligents”, incorporant una “caixa negra” que informa sobre l'“estat de l'eslinga”, la qual cosa millora la seguretat en transport de material en helicòpter.

El projecte **“Animació Audiovisual”**, d'**Enric Canals i d'Antoni d'Ocon**, preveu la creació d'una empresa andorrana de producció audiovisual d'animació per crear i distribuir al mercat mundial dibuixos animats per a la televisió. Complementàriament, l'empresa té previst posar en marxa una escola d'animació a Andorra.

El tercer premi, valorat en 50.000 euros, va recaure en **Jordi Llovera, de l'empresa Enginesa**, pel pla d'empresa sobre producció i comercialització d'un programari de disseny d'edificis energèticament eficients, especialitzat en la simulació tèrmica dels edificis i en l'optimització del consum d'energia.

El projecte **Touchemoa, de Susagna i Emma Herrador**, va emportar-se el premi especial pel retorn de talent a Andorra, dotat amb 50.000 euros. El pla d'empresa consisteix en la concepció d'una línia de roba de disseny, còmoda i d'alta qualitat. L'equip està format per dues andorranes que van endegar el seu projecte empresarial a Barcelona i desitgen ara establir l'activitat a Andorra.



## ELS 11 FINALISTES DEL PREMI INNOVADORS'06 SÓN:

### CATEGORIA DE CREACIÓ O CREIXEMENT D'EMPRESA

1. **Aracneco, Josep Sobrevias i Narcís Vinyolas.** 10.000 euros i menció especial R+D.  
Fabricació d'un robot per netejar canonades d'extracció de fums.
2. **Producte Financer Hipotecari, Xavier Deu.** 10.000 euros i menció especial per la idea original.  
Finançament de la compra d'un habitatge gràcies a la inversió d'un soci capitalista, el qual no té dret d'ús però sí a determinades retribucions sobre la venda de l'habitatge.
3. **Agora, Àlex Casanovas.** 10.000 euros.  
Gestió d'infraestructures TIC: plataforma per afavorir la programació amb software lliure.
4. **Andorra Plató, Segarra i Terés - Àlex Terés.** 10.000 euros.  
Gestió i coordinació d'un conjunt de serveis necessaris per a la realització de produccions audiovisuals a Andorra.
5. **Booo.com, Cyril Attia.** 10.000 euros.  
Accés a un escriptori virtual (i descàrrega d'aplicacions) mitjançant una simple connexió a Internet i a la pàgina web Booo.com. Accés a Internet a través de la televisió gràcies a un hardware anomenat Booox.
6. **Certifica.ad, Genis J. Campillo.** 10.000 euros.  
Solucions d'identitat digital i signatura electrònica.
7. **Dant SA, Miquel Clua i Marc Miró.** 10.000 euros.  
Solucions per optimitzar la intermediació al mercat laboral gràcies al disseny i a la comercialització d'aplicacions en línia estàndard i específiques.
8. **Andorra Financers, Alexis Estopiñan i Yolanda Pastó.** Menció especial pel projecte sense ànim de lucre.  
Fundació per estructurar la professió financera i fomentar la formació i la R+D.
9. **Adgec, Jordi Clua.**  
Programa de gestió comercial 'on line' accessible remotament des de qualsevol lloc de treball connectat a Internet.

### CATEGORIA ESPECIAL DE RETORN DEL PROFESSIONAL D'ANDORRA AL PAÍS

10. **Goclipping, César Rodríguez**  
Estudi de màrqueting permanent a través del posicionament de l'empresa a la premsa.
11. **Padern, Rosa Gili**  
Solucions "e-government" que tracten el conjunt de serveis oferts per l'Administració pública als ciutadans.



## EL SERVEI DE TUTELA ALS CANDIDATS

El servei de tutela va contribuir a l'èxit de la primera edició del Premi. D'una banda, l'OIE va oferir un servei tècnic a tots els candidats per ajudar-los en la redacció del pla d'empresa, i de l'altra, va articular una comunitat de tutors -empresaris i professionals del país- que van assessorar de manera individualitzada cinquanta precandidats i candidats en l'elaboració dels plans d'empresa.

De manera desinteressada i voluntària, cada tutor va treballar activament en la millora del pla d'empresa del candidat que l'OIE li va assignar. Aquests experts van aportar als emprenedors i empresaris la seva experiència, coneixements tècnics i recomanacions per enfortir el projecte empresarial abans de presentar-lo al Jurat.

El servei de tutela va representar un valor afegit de qualitat per als candidats. Molts dels tutors i candidats van expressar a l'OIE la seva satisfacció per haver pres part en aquesta iniciativa.

TIPUS PROJECTE	TOTAL	%	SECTOR	TOTAL	%
Creació Empresa	30	73%	Internet / SI	14	34%
Creixement	11	27%	I+D+i	5	12%
Total	41	100%	Serveis empresarials	5	12%
			Altres	4	10%
			Audiovisual	3	8%
			Serveis financers	3	8%
			Comunicació	2	5%
			Producció industrial	2	5%
			Medi Ambient	1	2%
			Tèxtil	1	2%
			Aeronàutic	1	2%
			Total general	41	100%

NACIONALITAT	TOTAL	%
AND	28	68%
ESP	8	20%
FR	5	12%
Total general	41	100%



# L'OIE, al servei de l'empresariat d'Andorra

## L'OIE ATÉN UN CENTENAR D'EMPRESARIS I EMPRENEDORS

L'Oficina per a la Innovació Empresarial va atendre des de la seva creació al final del mes de febrer del 2006 més d'un centenar d'empresaris i emprenedors. L'activitat de l'OIE durant aquests deu mesos es va focalitzar en l'assessorament tècnic dels projectes empresarials, sobretot arran de l'organització del Premi INNOVADORS'06, el seguiment dels projectes, les consultes en diversos àmbits i l'atenció a inversors estrangers potencials.

L'objectiu inicial de l'OIE des de la fundació va ser establir relacions amb l'empresariat i els principals actors econòmics del país per donar-se a conèixer com un recurs per incentivar i catalitzar l'activitat empresarial en nous sectors d'activitat econòmica. La celebració del Premi INNOVADORS, del Future of Europe Summit, dels Esmorzars d'Innovació i altres accions dels àmbits de la comunicació i la divulgació del coneixement van servir per posicionar l'OIE en l'escenari socioeconòmic del país.

L'OIE continuarà al 2007 amb aquesta línia de posicionament i com a dinamitzador de la iniciativa privada i pública per enfortir i diversificar l'economia.

## ELS ESMORZARS D'INNOVACIÓ, UN ESPAI DE CONEIXEMENT I TROBADA

Els sis Esmorzars d'Innovació que l'OIE va organitzar durant l'any passat van registrar l'afluència d'uns tres-cents professionals, empresaris i emprenedors d'Andorra. Aquesta participació representa un èxit per a aquesta iniciativa, la qual també va gaudir d'una molt bona acceptació per part dels assistents, segons les enquestes de satisfacció realitzades en cada sessió. Els Esmorzars s'emmarquen dins l'esforç del Govern per sensibilitzar les empreses en els processos de modernització i renovació de les empreses.

A través dels Esmorzars, l'OIE va posar sobre la taula temàtiques com ara els nous models de negoci, els reptes per assolir un model econòmic d'innovació, les possibilitats del teletreball i l'e-learning -aprenentatge virtual- i la internacionalització de les empreses. En total, sis experts van fer sengles ponències i van respondre a les preguntes i consultes dels participants.

Més enllà del debat sorgit en cada sessió, els Esmorzars es van convertir durant l'any passat en un espai de trobada per a emprenedors i empresaris que desitgen fer *networking* amb professionals del seu sector o d'altres àmbits.

En l'organització dels sis nous Esmorzars que se celebren durant el 2007, l'OIE pretén renovar el format per afavorir el debat i l'intercanvi d'experiències professionals entre els assistents.

## FORMACIÓ EN ESTRATÈGIA COMERCIAL

L'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE) va organitzar el 12 de desembre del 2006 una formació en estratègia comercial amb el títol "Com vendre més. Show me the money!", que va realitzar Óscar Sánchez Rodríguez, fundador i director general de Tech Sales Group, empresa experta en consultoria comercial a Espanya. Al taller hi van assistir una trentena d'empresaris i emprenedors del país. La iniciativa s'emmarcava en la voluntat de l'OIE de dotar les empreses d'eines per optimitzar la seva activitat.

Durant la formació, Óscar Sánchez va donar una sèrie de recomanacions clau per a qualsevol empresa i, sobretot, per a les start-up –noves empreses que comencen-: "S'han d'orientar totalment al mercat" per vendre els productes i serveis i "posar els esforços en l'atracció de nous clients i en la conquesta de nous mercats". Així, el director de Tech Sales Group va advertir a les noves empreses que "és més important la capacitat per vendre que millorar el producte" amb l'objectiu de generar ingressos. Segons l'enquesta, la satisfacció global dels participants va ser "molt bona" tant pels coneixements exposats com pel sentit pràctic de l'exposició.



# El coneixement empresarial a un clic!

Un dels reptes de l'OIE és posar a disposició de l'empresa el coneixement necessari per optimitzar l'activitat. Amb aquesta voluntat, l'**Oficina per a la Innovació Empresarial va llançar durant el 2006 un Servei Documental en línia a través de la pàgina web [www.oie.govern.ad](http://www.oie.govern.ad) per agrupar eines i tècniques de gestió i planificació d'utilitat per a l'empresa i l'emprenedor.**

La intenció de l'OIE és ampliar progressivament el fons. Aquesta iniciativa es va estructurar en tres parts:

## **DOCUMENTACIÓ JURÍDICA I EMPRESARIAL**

Una de les necessitats detectades per l'equip OIE va ser la dificultat que té l'empresariat a accedir a models i documents de treball per desenvolupar l'activitat. Davant aquesta problemàtica, l'OIE va encarregar l'edició d'un seguit de material d'àmbit jurídic i empresarial i va posar-lo a disposició de l'usuari de manera gratuïta i lliure a través de la pàgina web.

Els usuaris que consultin aquest apartat podran trobar models per dur a terme des d'un pla d'empresa o un pla de viabilitat fins als estatuts socials d'una SL, un contracte d'inversió i pacte de socis i un acord de confidencialitat, entre d'altres.

## **APRENDRE A FER UN PLA D'EMPRESA**

L'OIE i el Diari d'Andorra van editar una sèrie de 14 articles per "Aprendre a fer un pla d'empresa". Van sortir publicats en aquest mitjà de comunicació cada diumenge entre els mesos de setembre i desembre de l'any passat. Cada article va ser escrit per un reconegut expert del país que va tractar de manera específica una temàtica relacionada amb el seu àmbit professional.

En aquests escrits, els autors van analitzar qüestions tan importants per un projecte empresarial com ara l'equip, el màrqueting, el pla d'operacions, l'organització empresarial, les fonts de finançament, els riscos i les contingències i el resum executiu, entre altres.

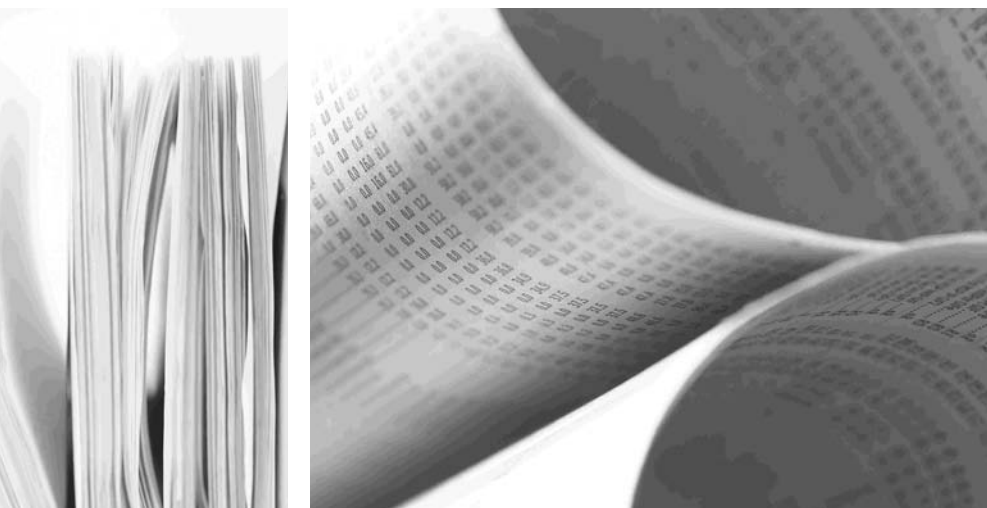
La iniciativa va gaudir d'una bona acollida per part del públic i la sèrie va ser seguida per centenars de lectors.

## **CASE STUDIES: EMPRESES INNOVADORES D'ANDORRA**

A fi de difondre la cultura empresarial i les bones pràctiques, l'OIE va decidir posar en marxa una acció per donar a conèixer empreses d'èxit d'Andorra que disposen d'un sistema d'innovació o desenvolupen activitats de valor afegit obrint camí al desenvolupament de nous sectors al país.

Durant el 2006, l'OIE va difondre a través del seu butlletí de notícies mensual un total de tres *case studies* –casos d'estudi- de les empreses Tag Systems, Soadco i Commençal.

Aquesta iniciativa tindrà continuïtat al 2007.



# Connect And, un punt d'accés a Internet sense fil per a cada parròquia

L'Oficina per a la Innovació Empresarial i el Servei de Telecomunicacions d'Andorra (STA) van decidir instal·lar una àrea d'accés a Internet sense fil WiFi en una plaça pública de cada parròquia sense cap cost per als comuns.

**Connect And va ser una iniciativa amb voluntat de servei públic per a ciutadans i visitants i de foment de l'ús de les noves tecnologies entre la població. El projecte va ser llançat per l'OIE en col·laboració amb l'STA.**

Al 2006, aquest nou servei gratuït i obert al públic ja funcionava a cinc places públiques:

1. Plaça Coprínceps d'Escaldes-Engordany
2. Plaça del Poble d'Andorra la Vella
3. Plaça de la Germandat a Sant Julià de Lòria
4. Plaça dels Arínsols a Encamp
5. Plaça de Carlemany de Canillo

Està prevista la instal·lació de dos punts més a les parròquies d'Ordino i la Massana.

## GRUP DE DESENVOLUPAMENT TECNOLÒGIC

En la vessant tecnològica, l'Oficina per a la Innovació Empresarial va impulsar l'any passat la creació del Grup de Desenvolupament Tecnològic, integrat per un membre representatiu de Ràdio Televisió Andorrana SA (RTVASA), del Servei de Telecomunicacions d'Andorra (STA) i de l'OIE. La missió del grup és establir un marc de relació institucional entre els tres organismes per desenvolupar projectes estratègics d'àmbit nacional.

**Entre les accions iniciades pel Grup, cal emfatitzar el projecte per dur a terme l'apagada analògica del senyal televisiu el 28 de setembre del 2007.**



## 2007, l'OIE potencia el suport a l'empresa

### **FUTURE OF EUROPE SUMMIT II: 29 I 30 DE NOVEMBRE DEL 2007 A ANDORRA**

L'OIE organitza aquest any la segona edició del Future of Europe Summit (FES) amb l'objectiu de consolidar la iniciativa a mitjà termini. El FES va néixer el 2006 amb la finalitat de contribuir a l'enfortiment de les economies i societats europees del segle XXI promovent l'aportació de noves idees, perspectives i solucions per afrontar els reptes que això representa. Aquest esdeveniment també ha de contribuir activament en el posicionament d'Andorra a escala internacional en l'àmbit econòmic i esdevenir un referent mundial per als líders d'opinió, alts executius, polítics, acadèmics i periodistes d'alt nivell d'arreu per debatre les qüestions clau per mantenir un creixement sostingut de les economies del continent.

**El Future of Europe Summit II, que se celebrarà els dies 29 i 30 de novembre del 2007 a Andorra, disposarà d'un programa i una temàtica econòmica d'actualitat internacional. L'objectiu és atreure participants i ponents prestigiosos de tot el món que aportin un coneixement d'alt valor afegit als debats i sessions de treball organitzades.**

### **PREMI INNOVADORS'07 D'ANDORRA**

Amb la segona edició del Premi internacional INNOVADORS d'Andorra, l'OIE pretén consolidar una activitat clau per potenciar el desenvolupament de projectes empresarials al país. La forta participació en la primera edició, amb 41 candidatures, i el suport de prop de 60 tutors són per l'OIE motius d'optimisme i d'autoexigència per donar continuïtat i millorar el Premi.

INNOVADORS dona una oportunitat única d'accés al finançament als emprenedors i empresaris en l'acompliment dels projectes. La segona edició desitja confirmar el compromís de l'OIE de contribuir a l'atracció i realització de projectes empresarials mitjançant l'atorgament de premis molt significatius.

A més, el Premi INNOVADORS posa a l'abast dels candidats un servei de tutela individualitzat, que va representar un valor afegit en l'elaboració i millora dels plans d'empresa. En l'edició del 2007, l'OIE té la intenció de consolidar i optimitzar aquesta oferta amb:

- sessions de formació per als candidats i els tutors
- un assessorament tècnic personalitzat del propi equip OIE
- la contribució del tutors en orientar estratègicament els projectes

**El lliurament dels premis INNOVADORS'07 se celebrarà el 29 de novembre del 2007 durant el II Future of Europe Summit. La consolidació a escala europea d'aquest esdeveniment i l'esforç de promoció global de l'OIE potenciaran la projecció internacional del premi i dels projectes empresarials que hi prenguin part.**

### **XARXA D'INVERSORS PRIVATS (*Business Angels*)**

L'Oficina per a la Innovació Empresarial del Govern d'Andorra creu necessari impulsar una Xarxa d'Inversors Privats a través d'una escola per a *Business Angels*, per tal de fomentar la inversió privada al territori. L'objectiu principal de l'escola és capacitar els inversors a través de la formació i l'assessorament per desenvolupar el rol de *Business Angels*. L'escola serà, així mateix, una plataforma d'intercanvi d'informació i experiències, que permetrà als participants contrastar i adquirir les habilitats necessàries per sistematitzar i gestionar adequadament el procés d'inversió, amb un enfocament eminentment pràctic "learning by doing".



## SERVEI EMPRESA OIE

L'OIE té com a objectiu pel 2007 incrementar, optimitzar i estructurar els serveis que proporciona als emprenedors i empreses. A més del Premi INNOVADORS i de la dinamització de l'empresariat a través de la Xarxa d'Emprenedors, l'OIE proposa acompanyar individualment els promotors de projectes empresarials per contribuir a posar-los en marxa.

L'acompanyament es pretén efectuar des d'una vessant generalista i una altra de tècnica. Des de la part més generalista, l'OIE proposa oferir un suport personalitzat per ajudar en:

- El procés de creació d'una empresa
- Dirigir l'empresari de manera eficaç en l'adaptació a l'entorn
- La relació amb l'administració general del Govern d'Andorra
- El creixement, diversificació o internacionalització de l'empresa
- Facilitar el desenvolupament empresarial

Des de la part més tècnica, l'OIE vol ajudar els empresaris a través de:

- L'assessorament de l'equip OIE
- La maduració de la planificació estratègica
- Un servei documental
- Un cicle de formació - Xarxa d'Emprenedors
- Comunitat de tutors – Premi INNOVADORS

## XARXA D'EMPRENEDORS

La Xarxa d'Emprenedors pretén ser un canal complementari del Servei Empresa OIE. La Xarxa d'Emprenedors té la intenció de crear un marc on els associats puguin compartir bones pràctiques, conèixer experts en diferents matèries, establir un espai de *networking* que doni lloc a possibles col·laboracions empresarials, rebre formació en aspectes concrets de l'activitat empresarial i identificar sistemàticament les necessitats de l'emprenedoria a Andorra. La participació a la Xarxa Emprenedors està estructurada al 2007 en dos programes:

### Esmorzars d'Innovació

Els Esmorzars d'Innovació han esdevingut al llarg del 2006 un punt de trobada per aprendre noves eines i pràctiques per millorar l'activitat empresarial. En l'organització dels sis nous Esmorzars que se celebren durant el 2007, l'OIE pretén adaptar el format per fomentar el debat i l'intercanvi d'experiències professionals entre els assistents.

### Cicle de formació

L'OIE ha previst organitzar un cicle de formació (3 jornades) anual per compartir amb els empresaris les tècniques de gestió empresarial, entre altres aspectes clau.

## COORDINAR ELS ACTORS DEL CREIXEMENT DEL SECTOR TIC

Una de les qüestions que han anat sorgint durant l'any 2006 és la necessitat de coordinar esforços entre les diverses institucions de cara a crear una oferta real i atractiva per a noves empreses, que doni solució a les necessitats de mercat.

En aquest sentit, l'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE) ha iniciat contactes per crear una línia de cooperació conjunta amb institucions com ara la Universitat d'Andorra (UdA) i el Servei de Telecomunicacions d'Andorra (STA), amb l'objectiu de compartir i crear solucions orientades a empreses dels sectors tecnològics i TIC amb un component important de R+D+i.

## APAGADA ANALÒGICA: 28 DE SETEMBRE DEL 2007

En el marc de la col·laboració institucional entre Ràdio Televisió Andorrana SA (RTVASA), el Servei de Telecomunicacions d'Andorra (STA) i l'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE), es preveu dur a terme l'apagada analògica del senyal televisiu el dia 28 de setembre del 2007. Aquest fet situarà Andorra com un dels primers països a escala internacional en implementar la senyal digital de manera integral i única.

Aquest acord s'ha dut a terme dins del marc de col·laboració iniciat arran de la creació del Grup de Desenvolupament Tecnològic, integrat per un membre representatiu de l'STA, RTVASA i l'OIE per desenvolupar projectes estratègics d'àmbit nacional.

